

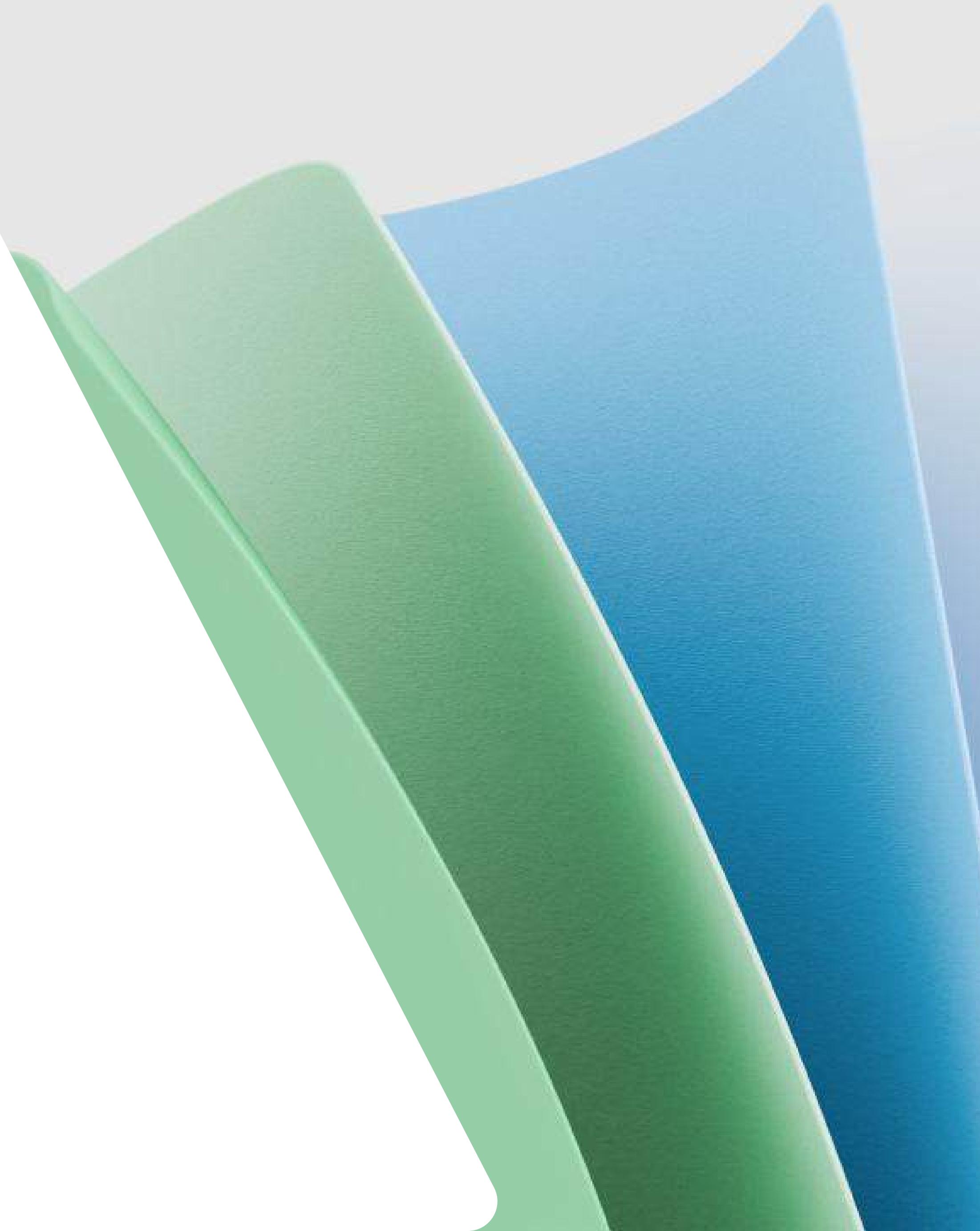
# Требования к рекламным размещениям

Технические, стилические и юридические  
требования к размещениям рекламы на move.ru

[Связаться с отделом продаж](#)

[Шаблоны в Figma ↗](#)

[Смотреть на сайте ↗](#)



# Содержание

## Основные положения

Страница	Раздел
03 – 04	Общие требования
04 – 05	Юридические требования
05 – 07	Финансовые услуги
21 стр.	Контакты

## Нативные форматы

Страница	Формат
08 стр.	ТГБ на первом экране
09 стр.	ТГБ на главной
10 стр.	ТГБ сквозной / в разделах
11 стр.	Брендирование
12 стр.	Брендирование формы поиска

## Медийные форматы

Страница	Формат
13 стр.	Параллакс-баннер
14 стр.	Видео-баннер
15 стр.	Верхний баннер
16 стр.	Нижний баннер
17 стр.	Баннер 292 x 440
18 стр.	Баннер 292 x 220
19 стр.	Баннер в фильтрах
20 стр.	Баннер в меню



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Общие требования

- 01 Редакция move.ru имеет право отказать в размещении рекламных материалов, если они не соответствуют нормам действующего законодательства и/или внутренней политике редакции.
- 02 Move.ru оказывает услуги по размещению рекламных материалов рекламодателей при соблюдении следующих условий:
  - 2.1 Запрещено использование ярких, раздражающих цветов или расцветок, сливающихся с интерфейсом сайта, размытых изображений или материалов низкого качества (администрация оставляет за собой право субъективной оценки рекламных материалов).
  - 2.2 Запрещена любая анимация в рекламных форматах, кроме форматов, где такой вид рекламы разрешен.
  - 2.3 Не допускаются материалы с грамматическими и орфографическими ошибками.
  - 2.4 Внешние коды на площадке не размещаются. Не допускаются ссылки на пиксель и переходы через сторонние системы (adriver, adfox, weborama и др.). Для учета статистики рекомендуется использовать UTM-метки.
  - 2.5 Сайт Move.ru работает по HTTPS-протоколу. Внешние запросы из баннеров должны поддерживать этот протокол.
- 03 Площадка оставляет за собой право самостоятельно корректировать рекламно-информационные материалы (РИМ). Материалы, не соответствующие техническому заданию (ТТ), к размещению не принимаются.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Общие требования

- 04 Перед стартом рекламной кампании необходимо предоставить информацию о первичном договоре в цепочке размещения рекламы, включая данные конечного заказчика (ИНН, номер и дата договора). В ОРД включаются только договоры об услугах по размещению или организации размещения рекламы.
- 05 Токен отображается на плашке «Реклама». Можно увидеть данные конечного рекламодателя и скопировать токен. У каждого баннера уникальный идентификатор.
- 06 Пометка «Реклама» и данные о рекламодателе добавляются автоматически к каждому баннеру. Не требуется размещать их отдельно на креативе.

---

## Юридические требования

### Рекламные материалы должны соответствовать законодательству РФ:

- 01 Реклама должна быть добросовестной и достоверной:
  - 1.1 Содержать достоверную информацию о товаре, услуге, продавце или застройщике.
  - 1.2 Точно указывать стоимость, акции, скидки и условия их проведения.
  - 1.3 Не содержать некорректные сравнения.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Юридические требования

- 02 Стоимость должна указываться в рублях, дополнительно – в иностранной валюте, если необходимо.
  - 03 Не допускаются бранные, непристойные и оскорбительные выражения или изображения.
  - 04 Текст рекламы должен быть на русском языке. Иностранные слова должны сопровождаться переводом на русский язык, кроме случаев, когда иностранные слова являются частью зарегистрированного товарного знака или наименования юридического лица (Move.ru вправе запросить документы о регистрации).
  - 05 Содержание рекламы должно соответствовать целевой странице, на которую ведет ссылка.
- 

## Финансовые услуги

- 01 Реклама финансовых услуг должна включать наименование или имя лица, оказывающего услугу.
- 02 В рекламе финансовых услуг запрещено:
  - 2.1 Гарантировать эффективность деятельности (доходность вложений) в будущем.
  - 2.2 Умалчивать условия, влияющие на доход или расходы потребителя.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Финансовые услуги

- 03 При рекламе кредита или займа обязательно указывать диапазон полной стоимости кредита (ПСК) до процентной ставки, тем же размером шрифта. Аббревиатура «ПСК» не допускается.
- 04 С 23 октября 2023 года, в соответствии с поправкой к ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», реклама финансовых услуг должна содержать в креативе или тексте диапазон значений полной стоимости кредита (займа) перед указанием процентной ставки и тем же размером шрифта.

### Пример:

Если в рекламе указана ставка, обязательно указывается: «Полная стоимость кредита от ... до ... %. Ипотека от ... %». Аббревиатура «ПСК» не допускается. Если используется нейтральная фраза (например, «Льготная ипотека» или «Выгодная ипотека»), необходимо указать дисклеймер с подробным описанием программы, включая полную стоимость кредита. Дополнительно указывается дисклеймер с подробными условиями кредита.

### Минимальные требования:

- Диапазон ПСК;
- Банк, предоставляющий услугу;
- Первоначальный взнос;
- Срок кредита;
- Иные условия (IT-ипотека, семейная ипотека и др.).



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Финансовые услуги

- 05 Не допускается реклама привлечения денежных средств физических лиц на строительство жилья, кроме законодательно разрешенных форм (долевое строительство, жилищные и накопительные кооперативы), с обязательным указанием:
  - 5.1 Адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства (<https://наш.дом.рф>);
  - 5.2 Наименования застройщика;
  - 5.3 Коммерческого обозначения объекта строительства (если указано в проектной декларации).
- 06 Не допускается реклама до получения всех разрешений и публикации проектной декларации, а также в периоды приостановления деятельности застройщика.
- 07 Реклама жилищных накопительных кооперативов должна содержать информацию о порядке покрытия убытков, сведения о включении в реестр кооперативов и адрес сайта раскрытия информации. Гарантии сроков строительства или приобретения жилья недопустимы.



# ТГБ на первом экране

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

Desktop, Tablet  

— — —

Total area

292 X 292 PX

Creative zone

262 X 262 PX

Mobile 

— — —

Total area

283 X 283 PX

Creative zone

253 X 253 PX

Заголовок

до 28 ЗН

Осн. текст

до 110 ЗН

Адрес объекта

Адрес / Метро

URL-ссылка

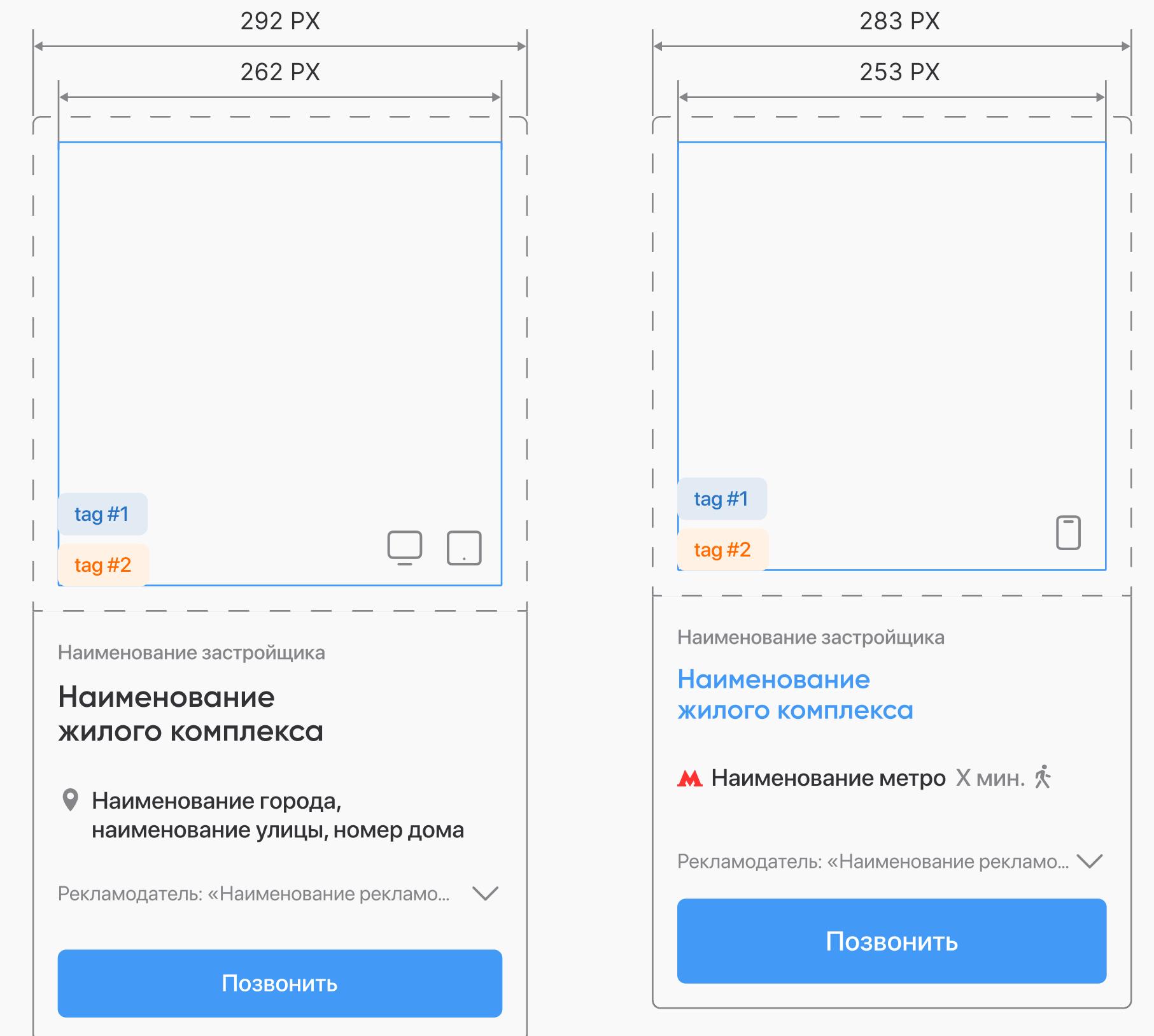
С UTM меткой

Номер телефона

Статичный

Tags

до 20 ЗН



**Основное**

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

**При наведении**

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# ТГБ на главной

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

Desktop, Tablet  

— — —

Total area

292 X 292 PX

Creative zone

262 X 262 PX

Mobile 

— — —

Total area

283 X 283 PX

Creative zone

253 X 253 PX

Заголовок

до 28 ЗН

Осн. текст

до 110 ЗН

Адрес объекта

Адрес / Метро

URL-ссылка

С UTM меткой

Номер телефона

Статичный

Tags

до 20 ЗН

Основное

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

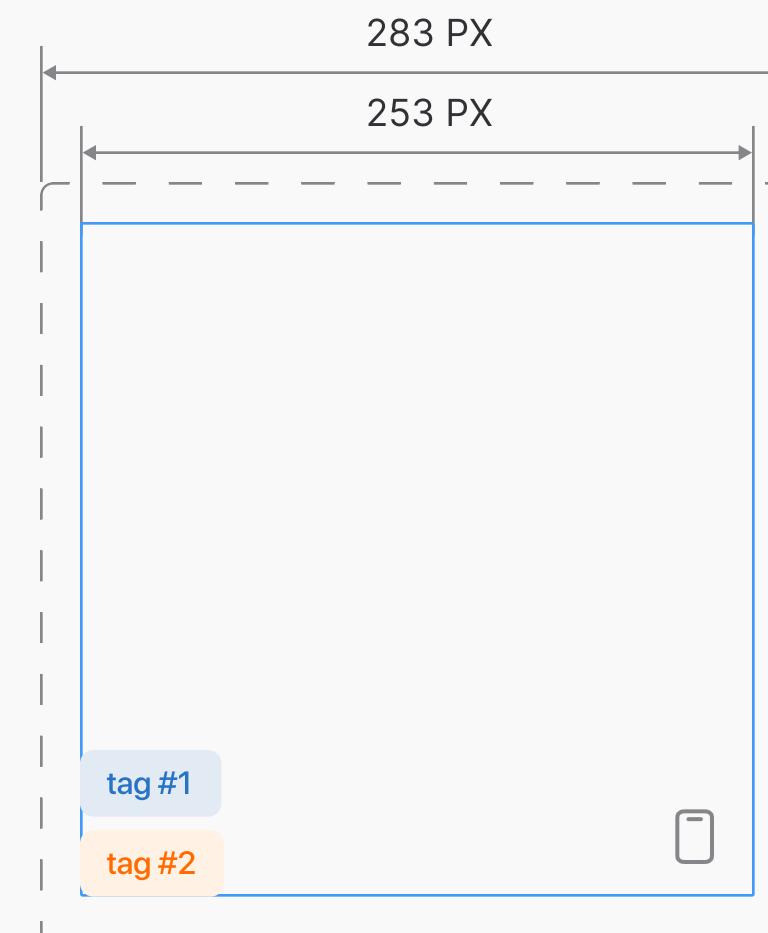
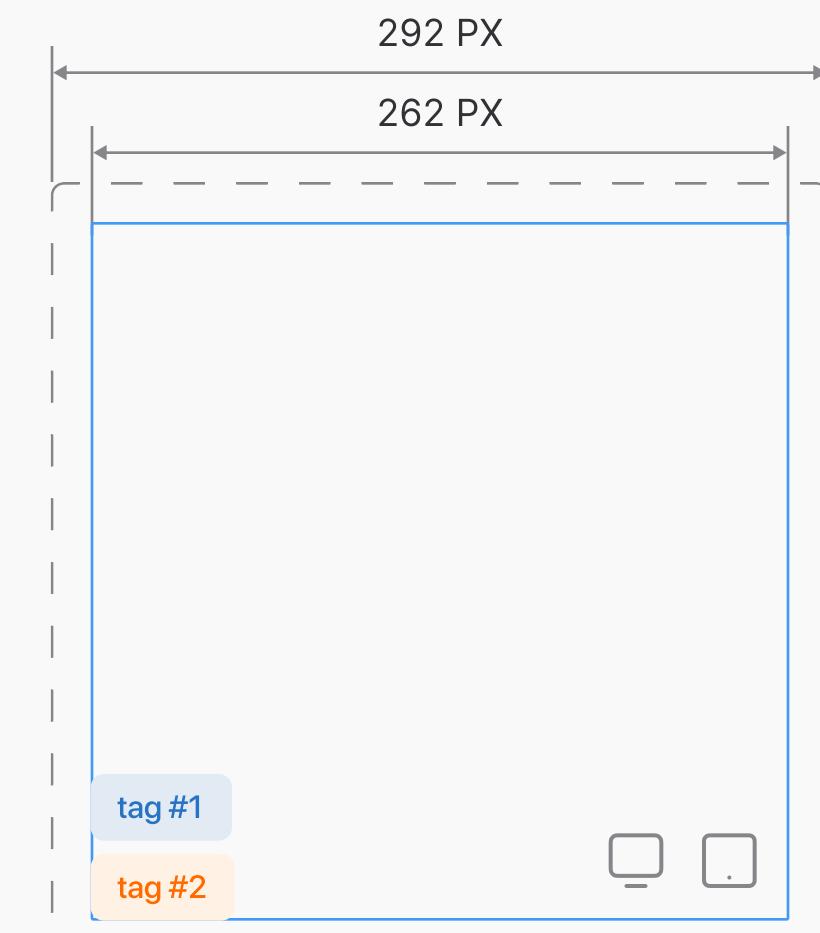
При наведении

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG



Наименование застройщика

**Наименование  
жилого комплекса**

Наименование города,  
наименование улицы, номер дома

Описание коммерческого предложения  
рекламного размещения ТГБ в несколько  
строк в зависимости от заполнения  
контейнера заголовка и адреса / метро,...

Позвонить

Наименование застройщика

**Наименование  
жилого комплекса**

Наименование метро X мин. 

Описание коммерческого предложения  
рекламного размещения ТГБ в  
несколько строк в зависимости от  
заполнения контейнера заголовка и ад...

Позвонить

Шаблон в Figma 

Подробнее на сайте 



# ТГБ сквозной/в разделах

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

Desktop, Tablet  

— — —  
Total area

292 X 292 PX

Creative zone

262 X 262 PX

Logotype zone

84 X 42 PX

Mobile 

— — —  
Total area

343 X 343 PX

Creative zone

313 X 313 PX

Заголовок

до 28 ЗН

Основ. текст

до 110 ЗН

Адрес объекта

Адрес / Метро

URL-ссылка

С UTM меткой

Номер телефона

Статичный

Tags

до 20 ЗН

Основное

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

При наведении

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

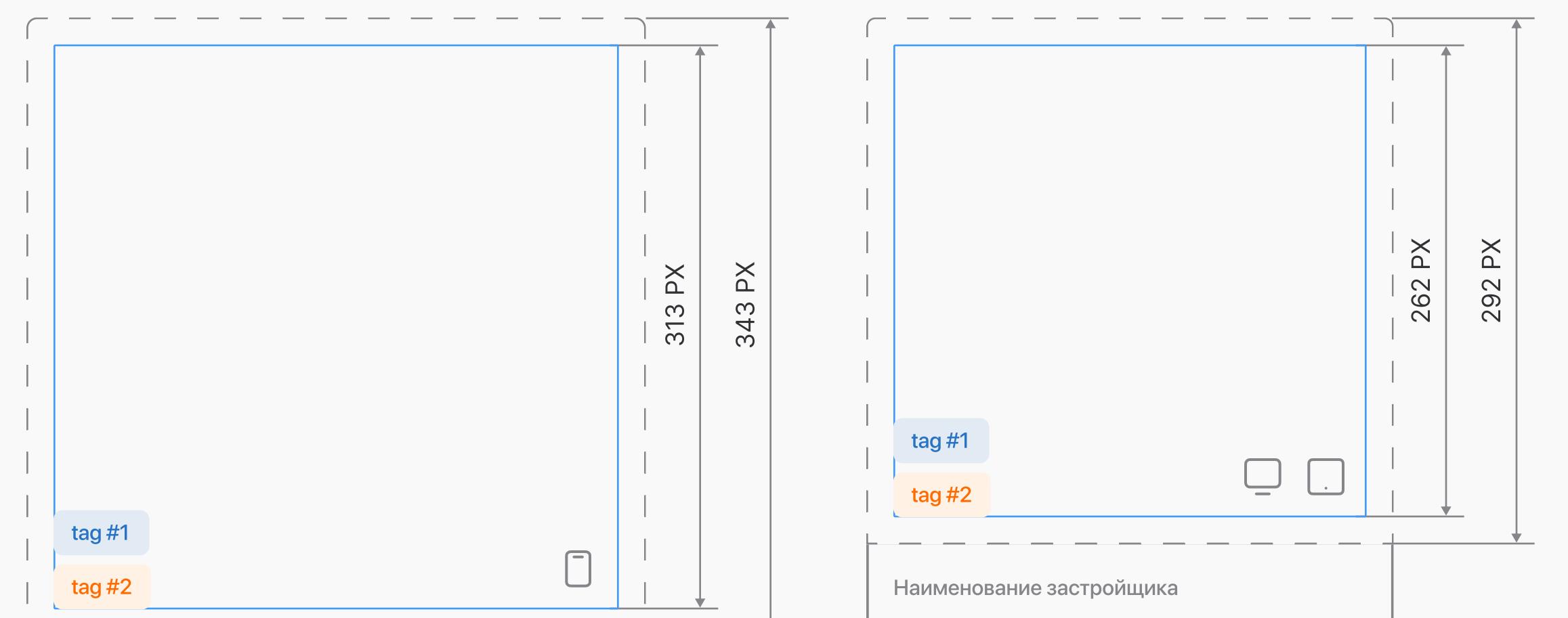
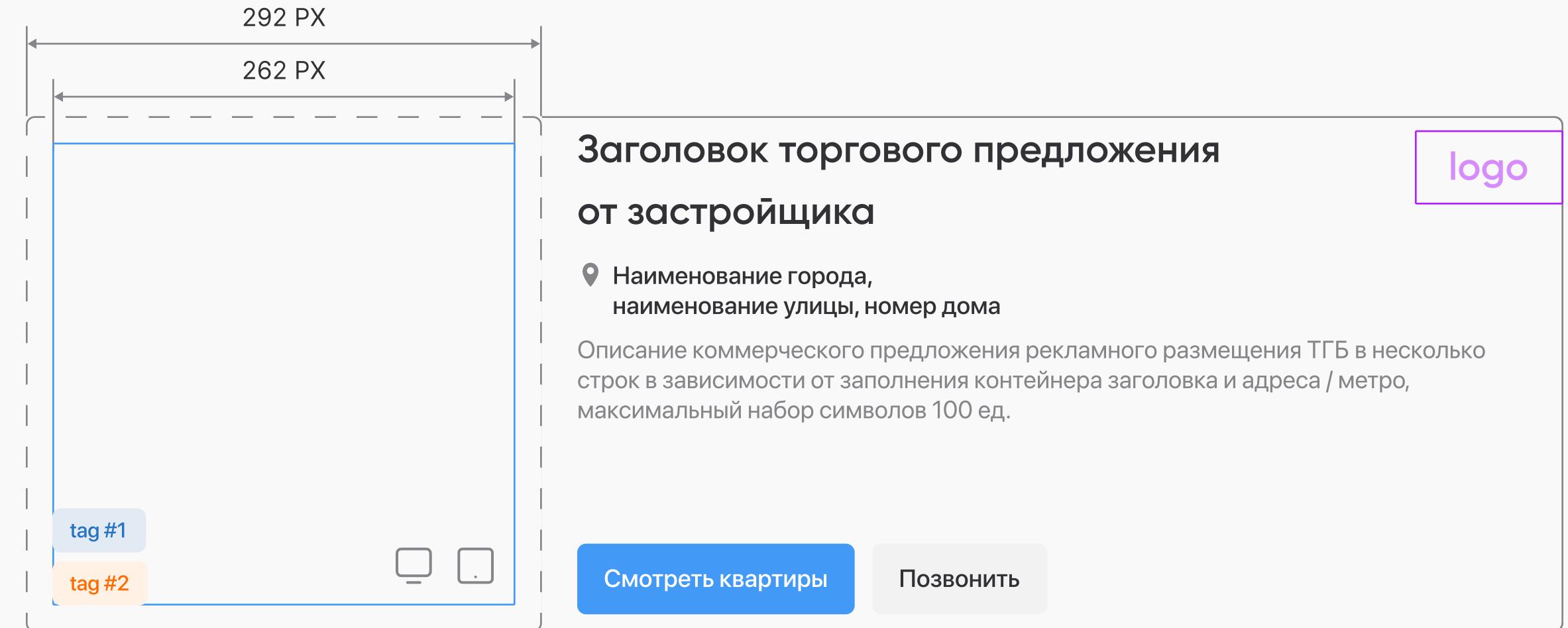
Логотип

Вес файла

до 30 КБ

Формат

PNG (без фона)



Задолжник ГГ Гранель

Наименование  
жилого комплекса

Наименование метро X мин. ⏲

Описание коммерческого предложения  
рекламного размещения ТГБ в несколько строк  
в зависимости от заполнения контейнера  
заголовка и адреса / метро, максимальный набо...

Позвонить

Наименование застройщика

Наименование  
жилого комплекса

Наименование города,  
наименование улицы, номер дома

Описание коммерческого предложения  
рекламного размещения ТГБ в несколько  
строк в зависимости от заполнения  
контейнера заголовка и адреса / метро,...

Позвонить



# Брендирование

## Desktop

— — —

Total area

1400 X 280 PX

— — —

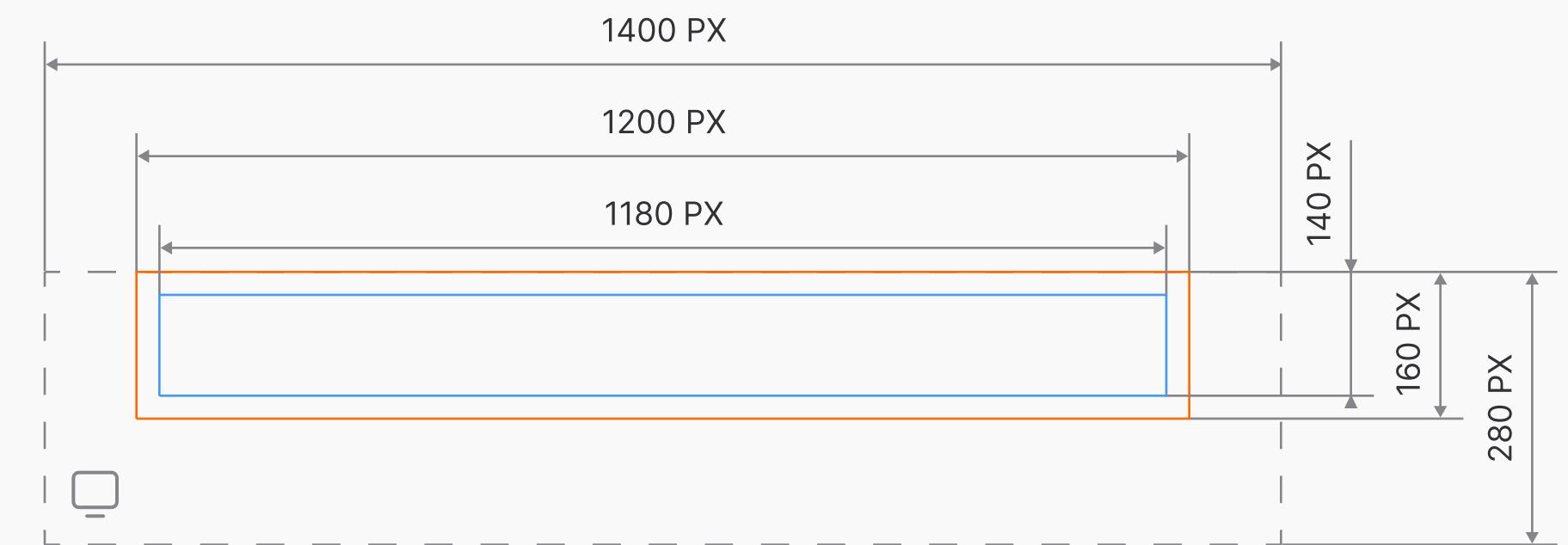
Save zone

1200 X 160 PX

— — —

Creative zone

1180 X 140 PX



## Tablet

— — —

Total area

1200 X 280 PX

— — —

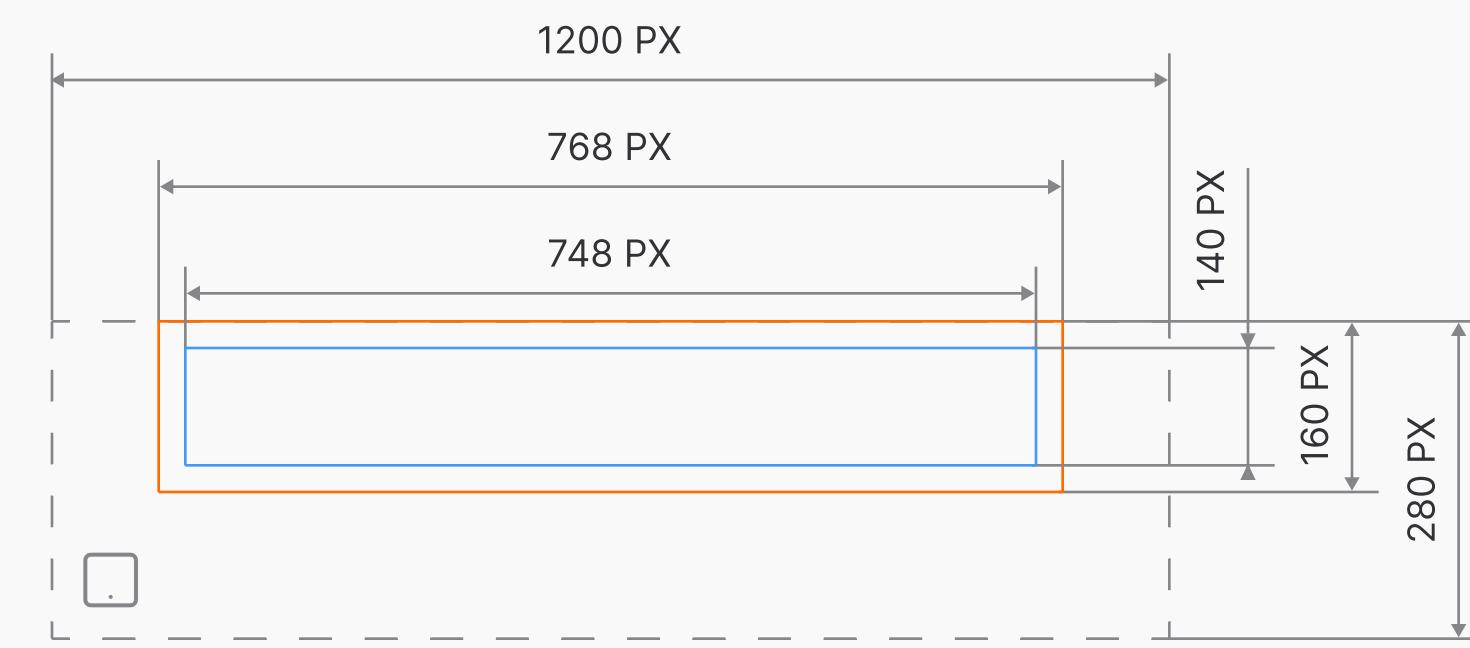
Save zone

768 X 160 PX

— — —

Creative zone

748 X 140 PX



## Mobile

— — —

Total area

767 X 120 PX

— — —

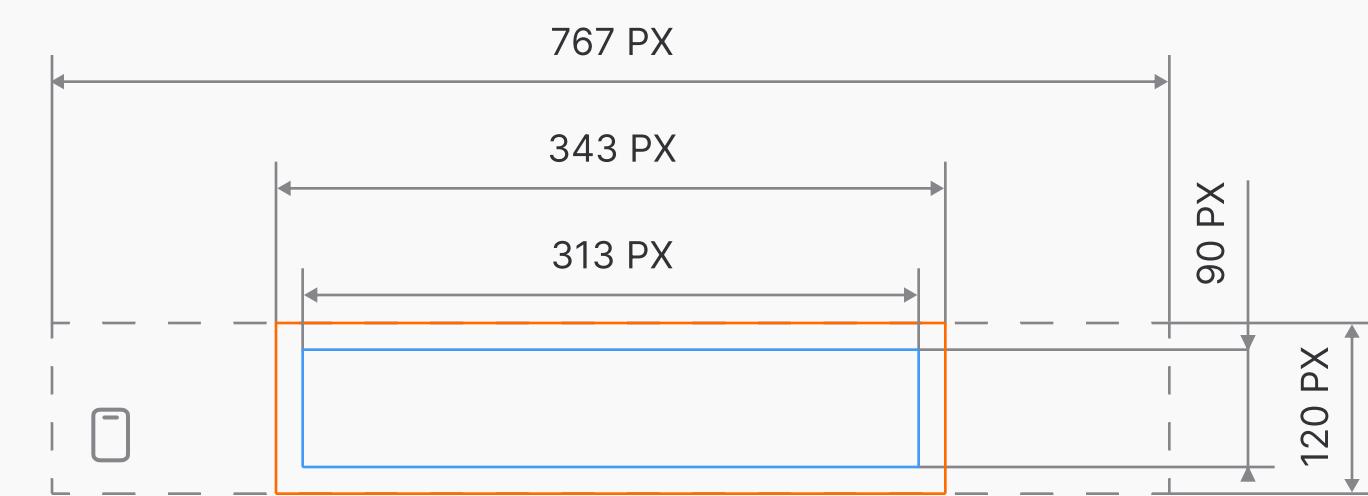
Save zone

343 X 120 PX

— — —

Creative zone

313 X 90 PX



Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# Брендирование формы поиска

Desktop, Tablet

Total area

1400 X 520 PX



Save zone

1060 X 520 PX

Creative zone

1020 X 480 PX

Logotype zone

208 X 50 PX

Mobile

Total area

767 X 675 PX



Save zone

375 X 675 PX

Creative zone

345 X 645 PX

Logotype zone

210 X 40 PX



Tags

до 20 ЗН



Заголовок

до 45 ЗН



Основ. текст

до 80 ЗН



Кнопка

до 20 ЗН

URL-ссылка

Вес файла (баннер)

Вес файла (видео)

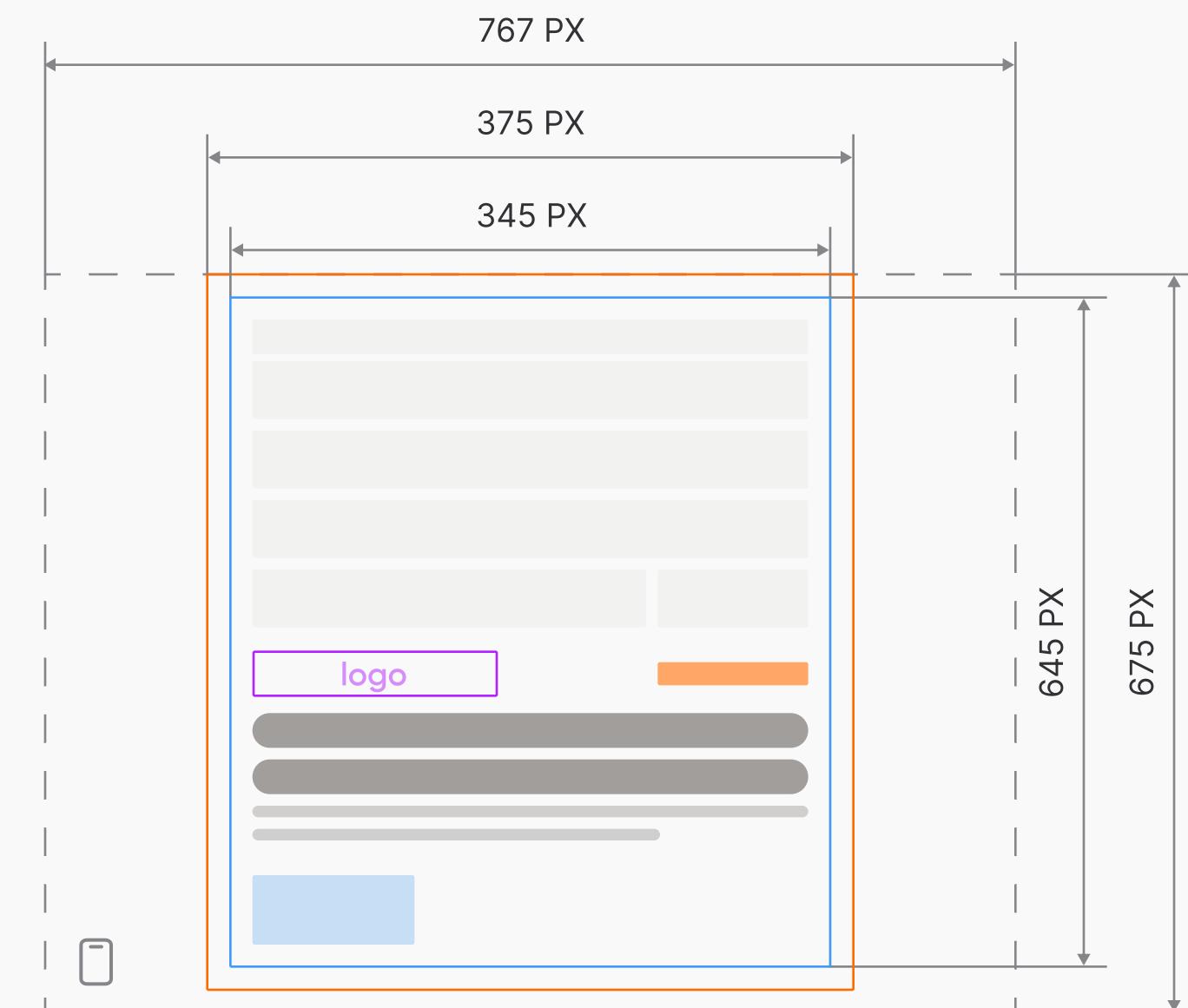
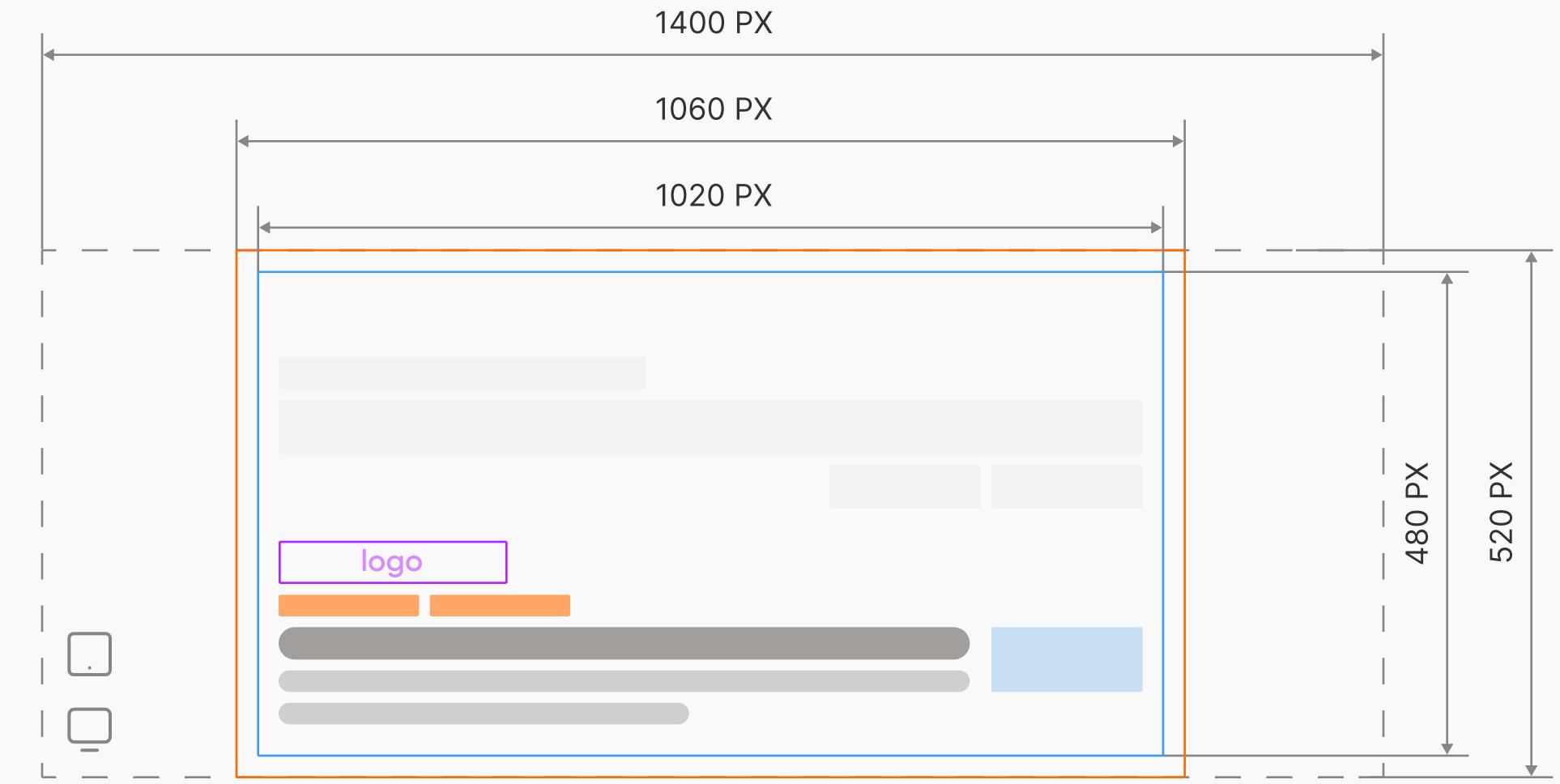
Форматы

С UTM меткой

до 300 КБ

до 1,5 МБ

PNG, MP4, WEBM



Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# Параплакс-баннер

## Desktop, Tablet

Total area  
1228 X 200 PX

Save zone  
768 X 200 PX

Creative zone  
748 X 180 PX

Moving background  
1228 X 300 PX

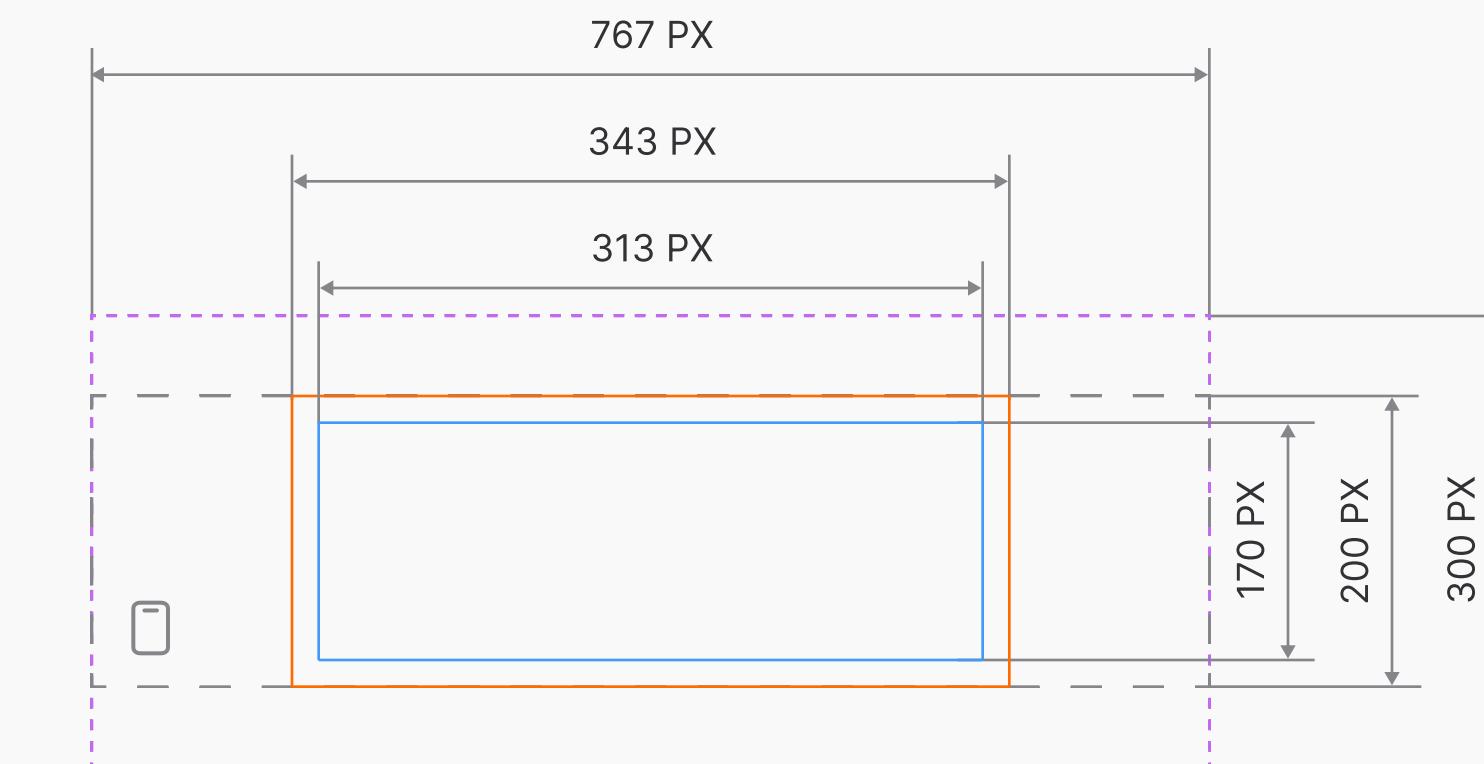
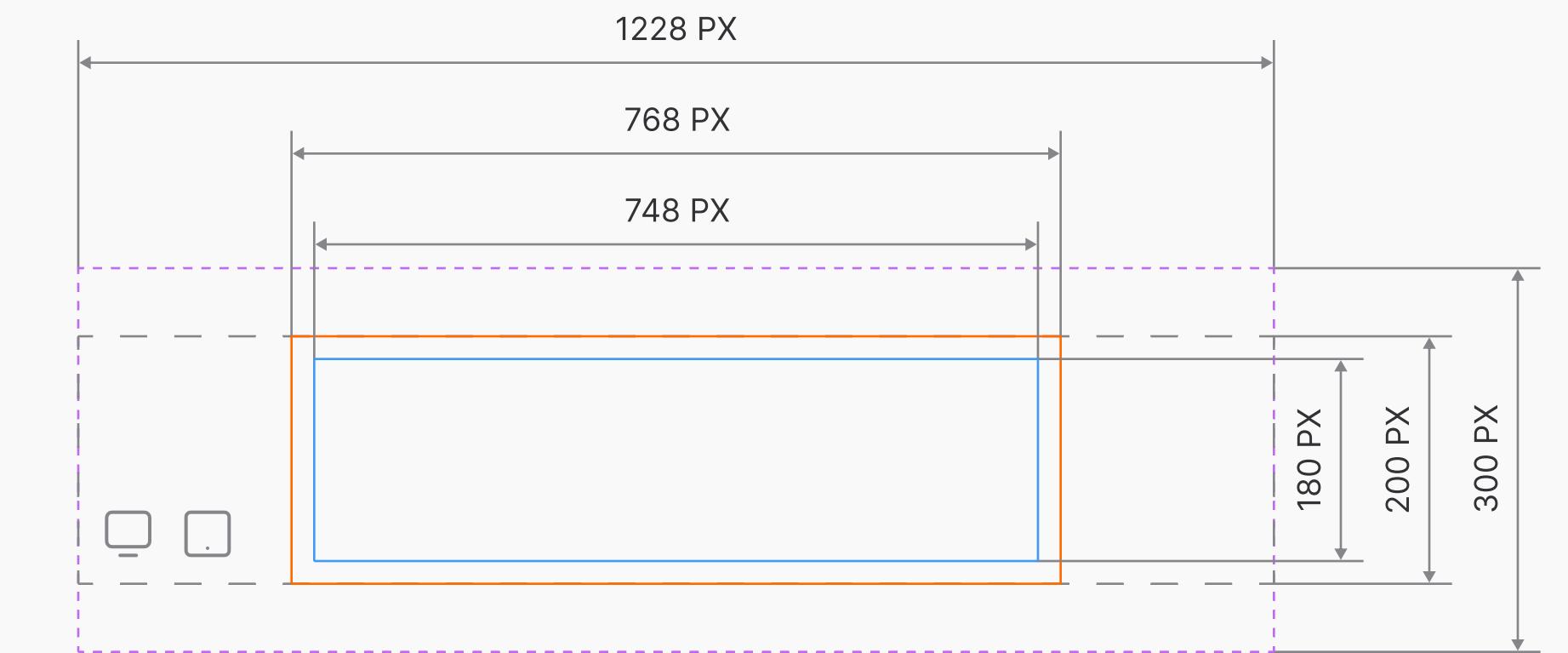
## Mobile

Total area  
767 X 200 PX

Save zone  
343 X 200 PX

Creative zone  
313 X 170 PX

Moving background  
767 X 300 PX



Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



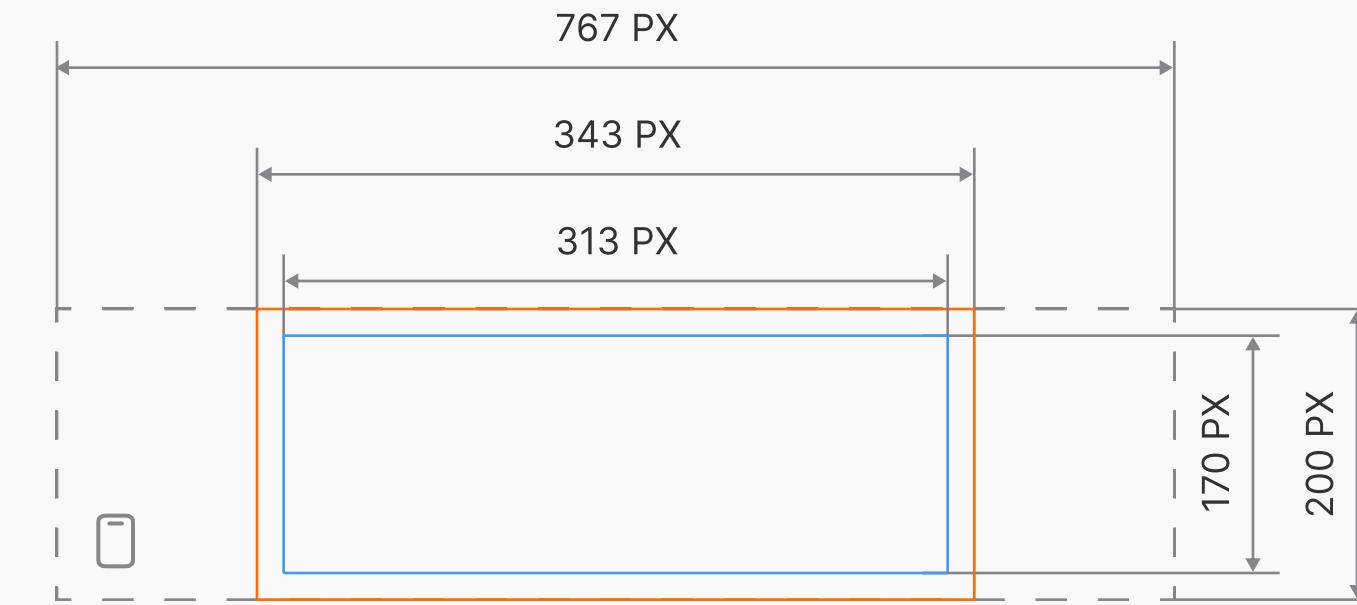
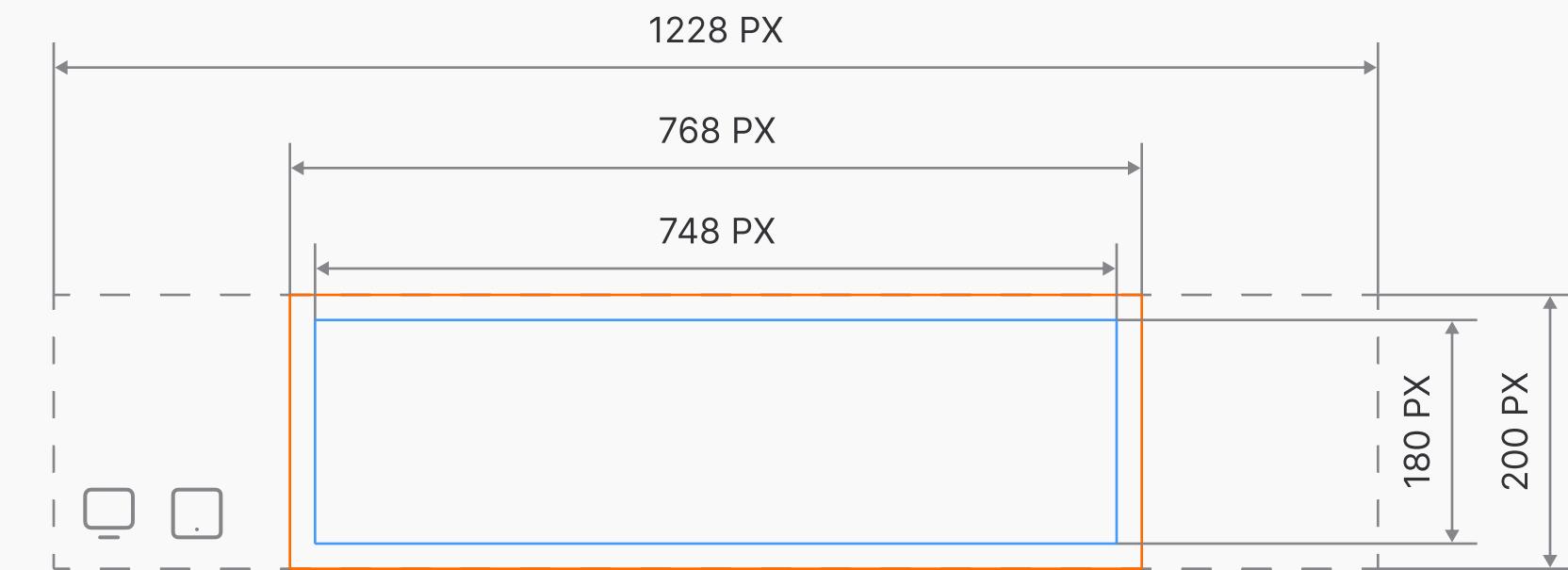
# Видео-баннер

Desktop, Tablet  

— Total area  Save zone  Creative zone  
1228 X 200 PX 768 X 200 PX 748 X 180 PX

Mobile 

— Total area  Save zone  Creative zone  
767 X 200 PX 343 X 200 PX 313 X 170 PX



Вес файла

до 1,5 МБ

Форматы

MP4, WEBM

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma 

Подробнее на сайте 



# Верхний баннер

## Desktop

— — —  
Total area

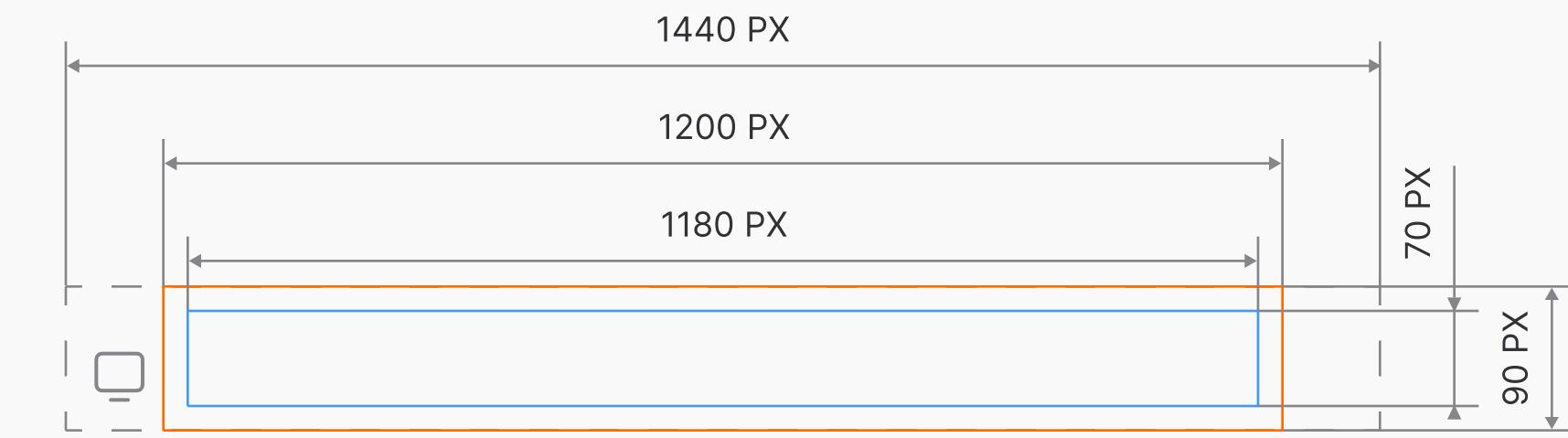
1440 X 90 PX

— — —  
Save zone

1200 X 90 PX

— — —  
Creative zone

1180 X 70 PX



## Tablet

— — —  
Total area

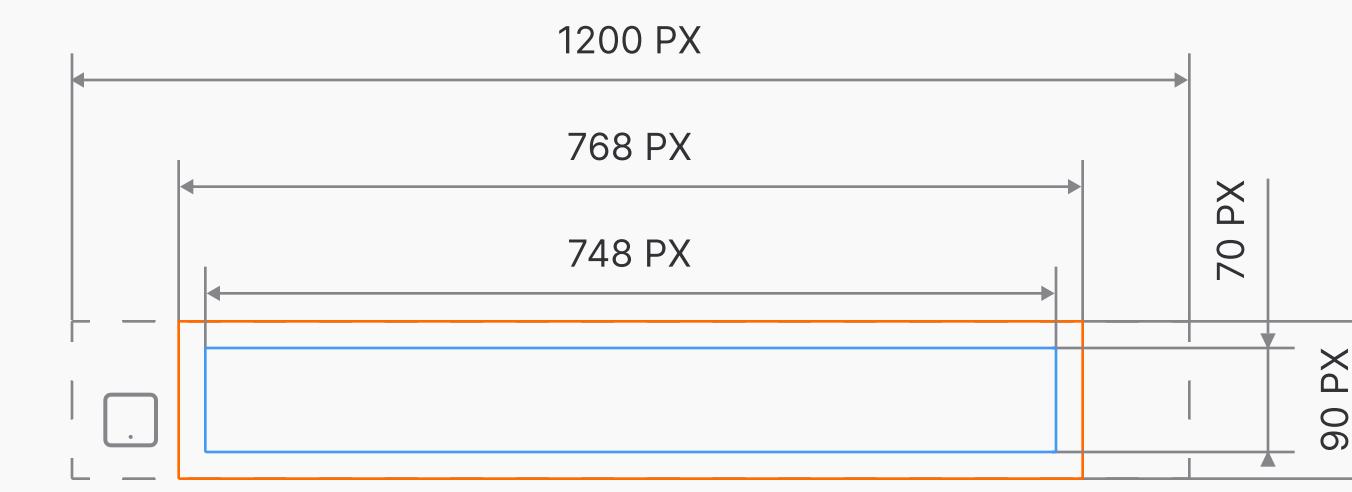
1200 X 90 PX

— — —  
Save zone

768 X 90 PX

— — —  
Creative zone

748 X 70 PX



## Mobile

— — —  
Total area

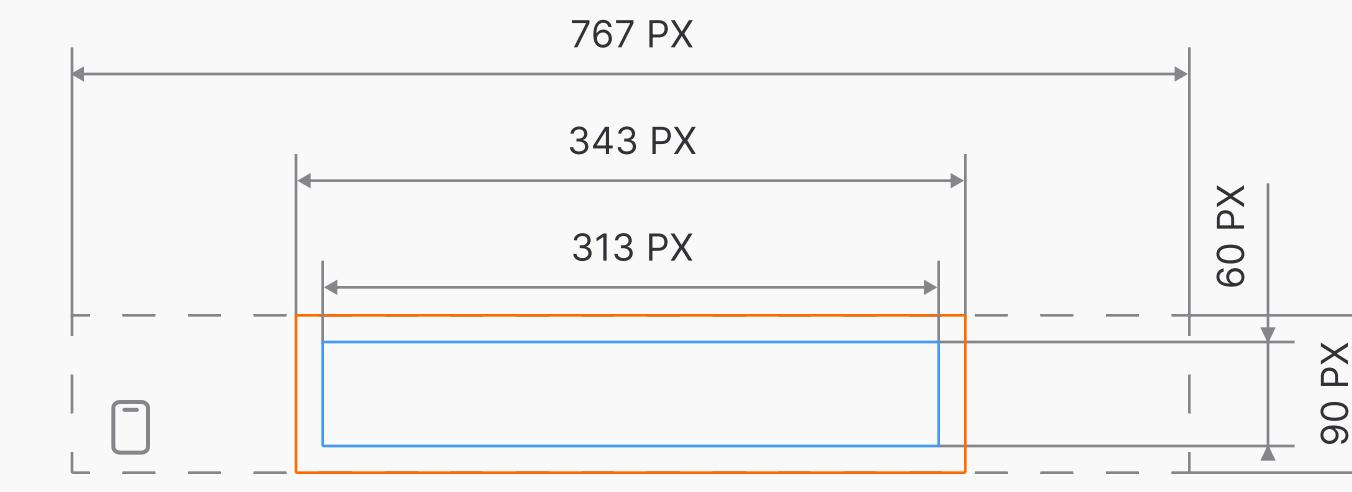
767 X 90 PX

— — —  
Save zone

343 X 90 PX

— — —  
Creative zone

313 X 60 PX



Вес файла

до 300 КБ

Формат

HTML5

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# Нижний баннер

## Desktop, Tablet

Total area

1228 X 400 PX

Save zone

768 X 400 PX

Creative zone

748 X 380 PX

## Mobile

Total area

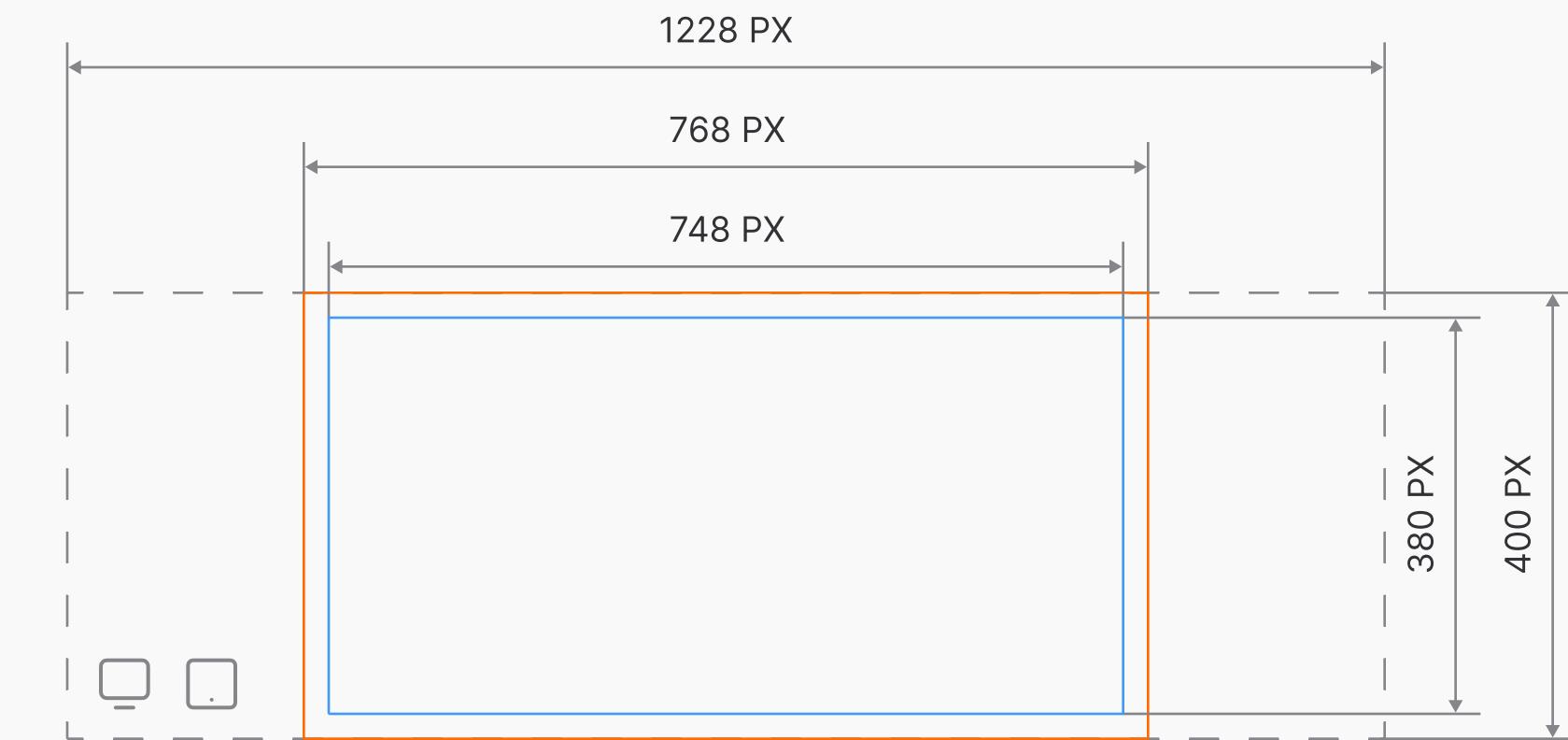
767 X 250 PX

Save zone

343 X 250 PX

Creative zone

313 X 220 PX



## Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

## Fallback

Вес файла

до 300 КБ

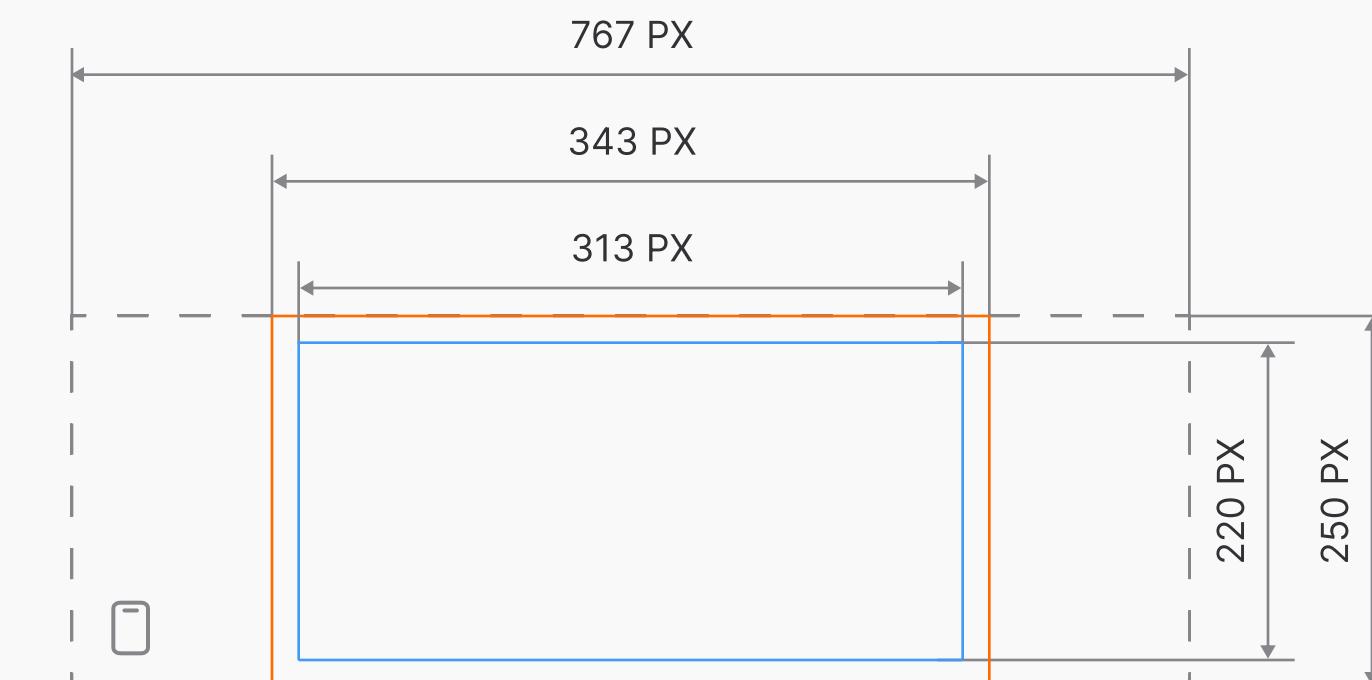
Форматы

PNG, JPEG

## Общее

URL-ссылка

С UTM меткой



[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



# Баннер 292 x 440

Desktop, Tablet  

— — —

Total area

292 X 440 PX

— — —

Creative zone

262 X 410 PX

Mobile 

— — —

Total area

767 X 250 PX

— — —

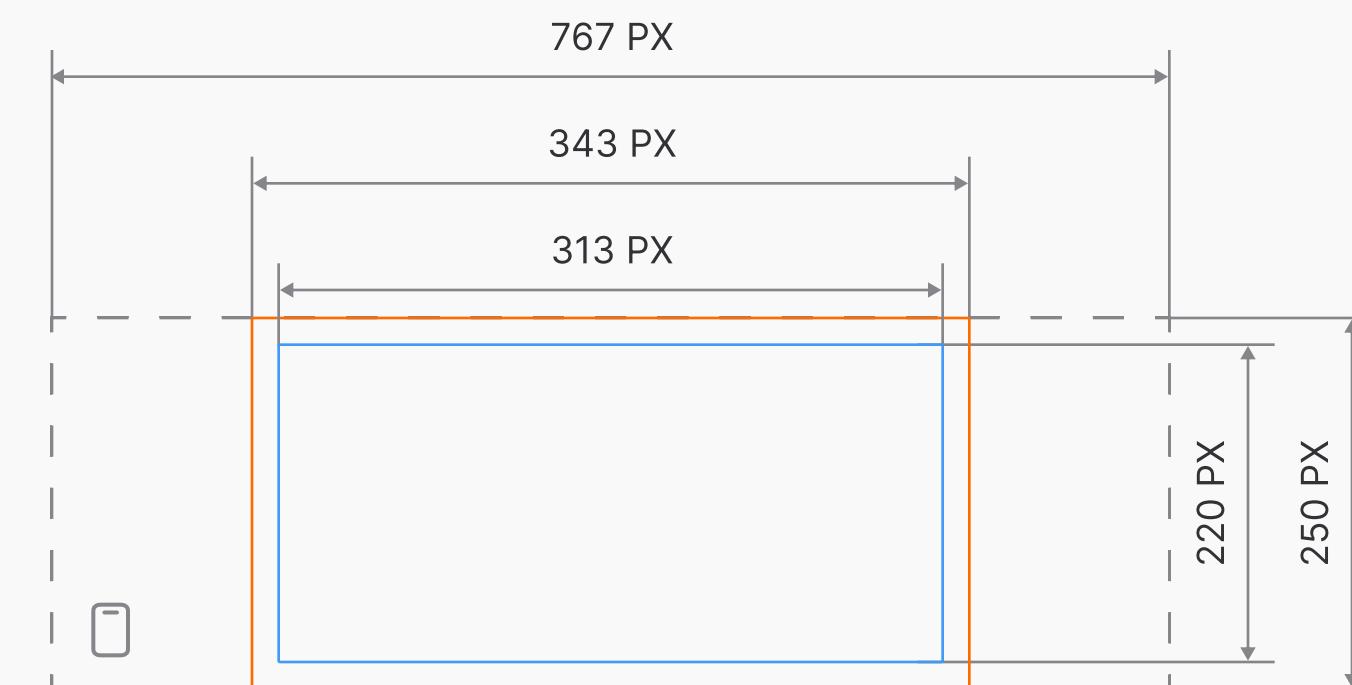
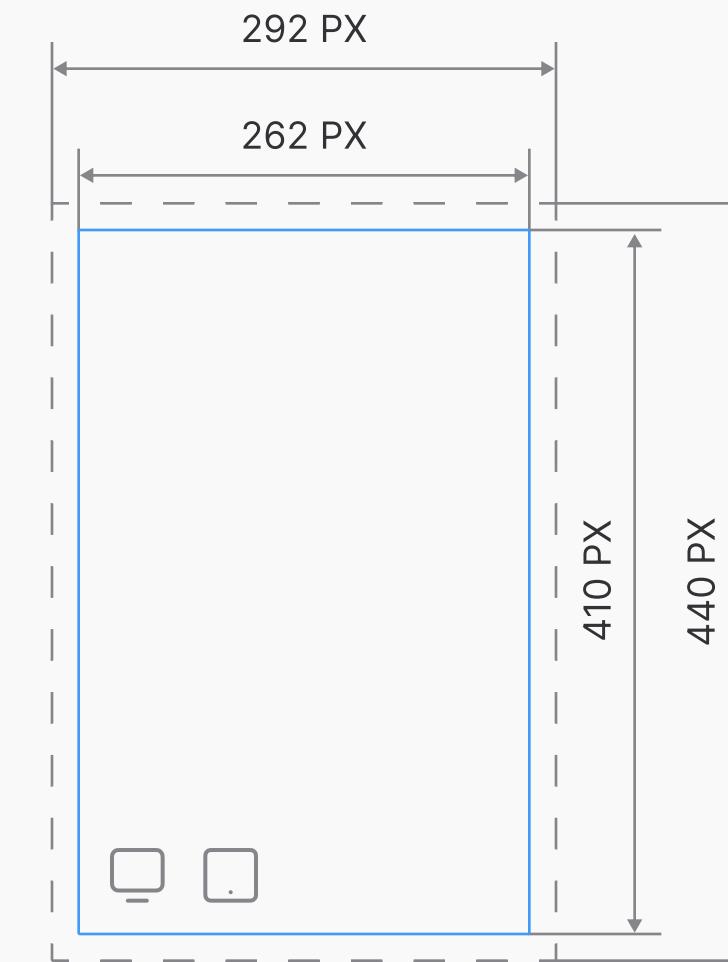
Save zone

343 X 250 PX

— — —

Creative zone

313 X 220 PX



Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

Fallback

Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

Общее

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



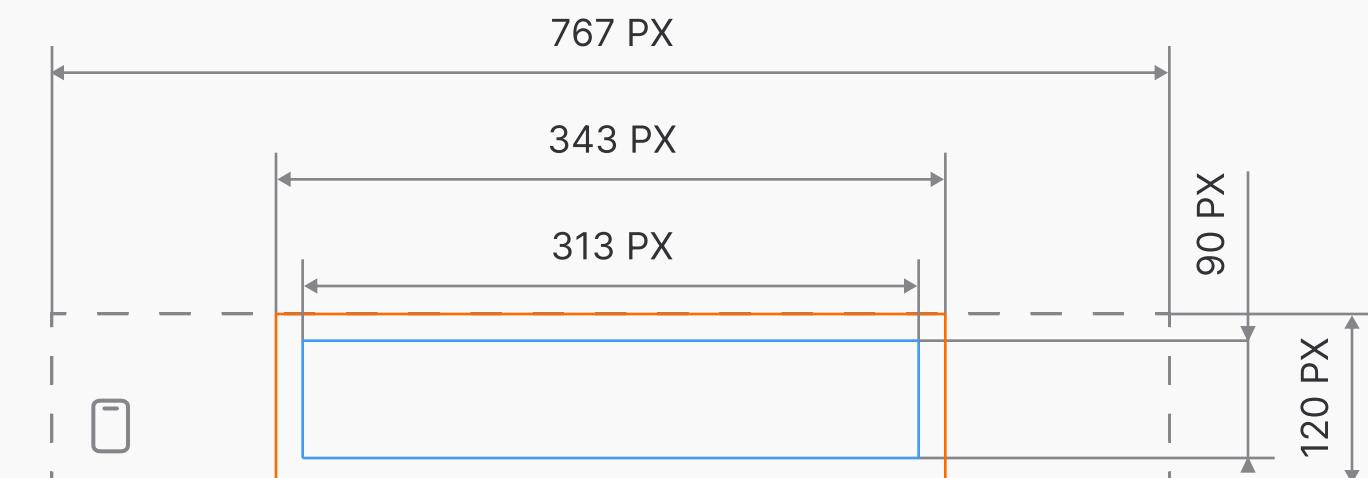
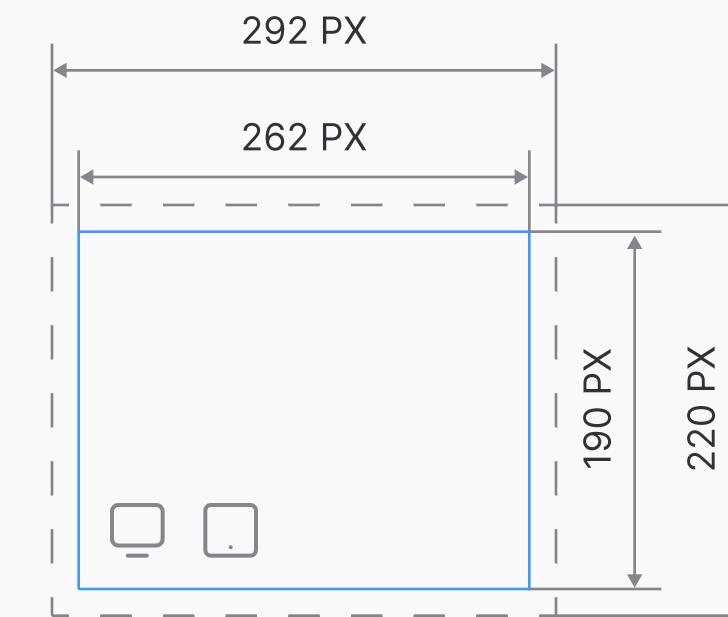
# Баннер 292 x 220

Desktop, Tablet  

— Total area   
292 X 220 PX Creative zone  
262 X 190 PX

Mobile 

— Total area  Save zone   
767 X 120 PX 343 X 120 PX Creative zone  
313 X 90 PX



Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

Fallback

Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

Общее

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# Баннер в фильтрах

Desktop, Tablet  

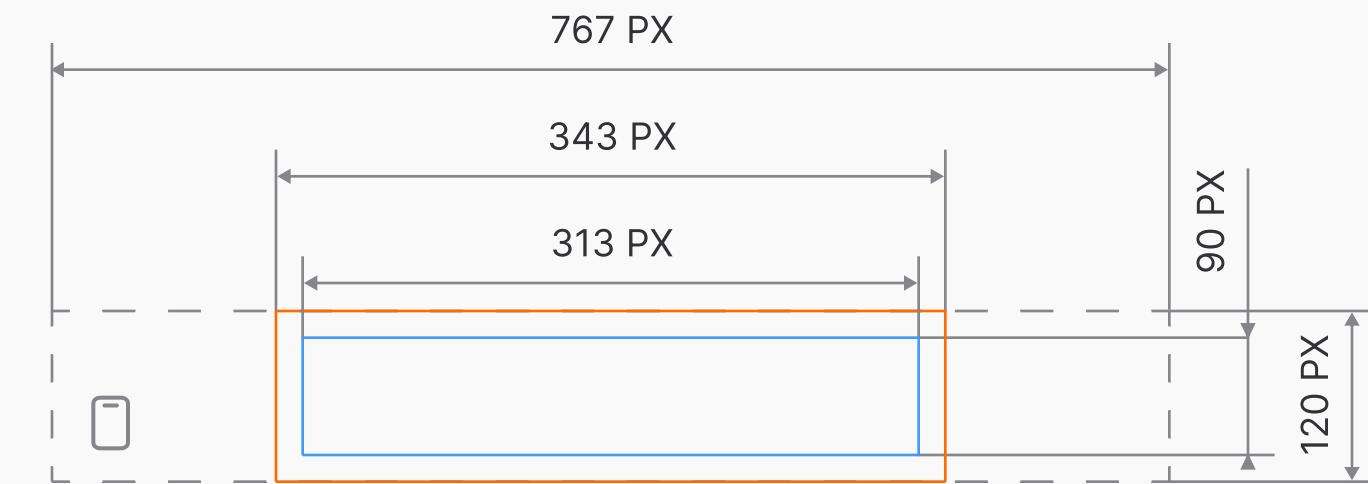
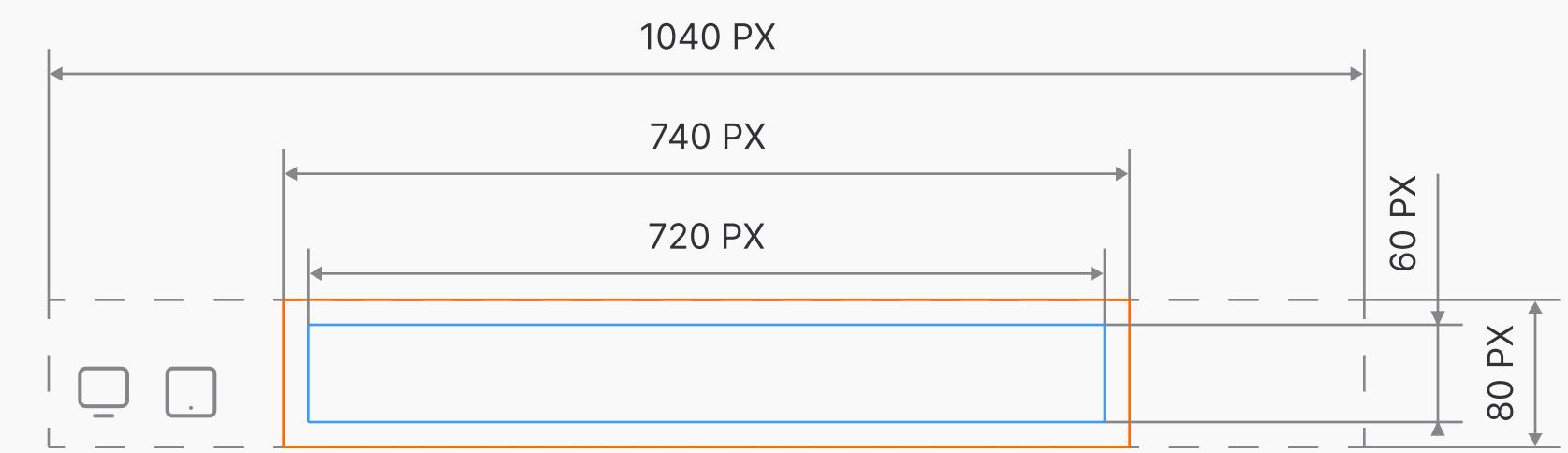
— — —

Total area	Save zone	Creative zone
1040 X 80 PX	740 X 80 PX	720 X 60 PX

Mobile 

— — —

Total area	Save zone	Creative zone
767 X 120 PX	343 X 120 PX	313 X 90 PX



Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma 

Подробнее на сайте 



# Баннер в меню

## Desktop, Tablet

Total area

228 X 320 PX

Creative zone

198 X 290 PX

## Mobile

Total area

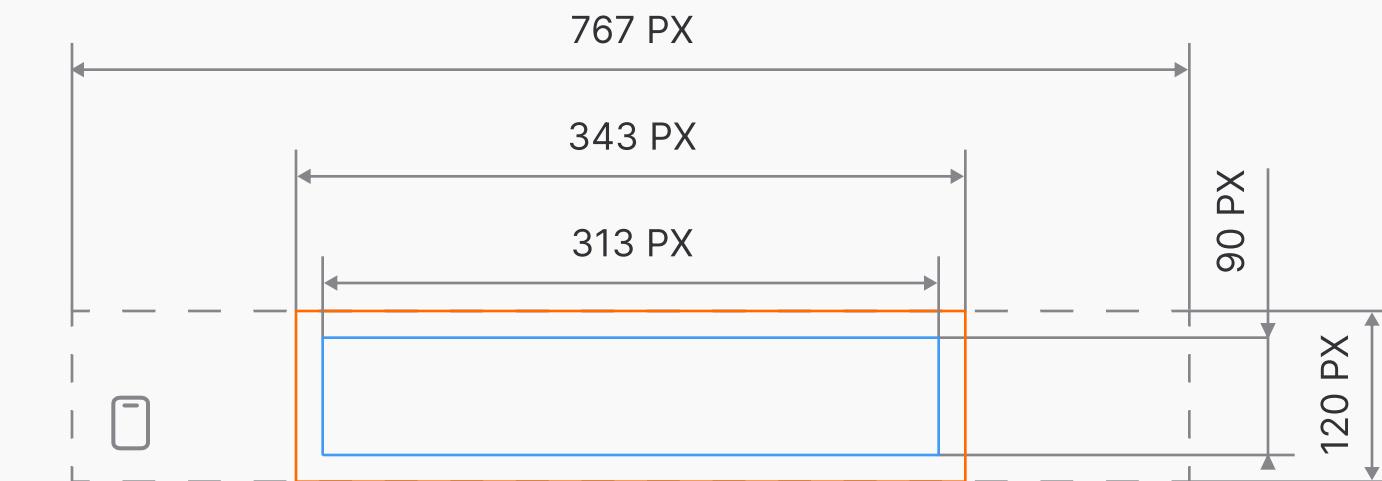
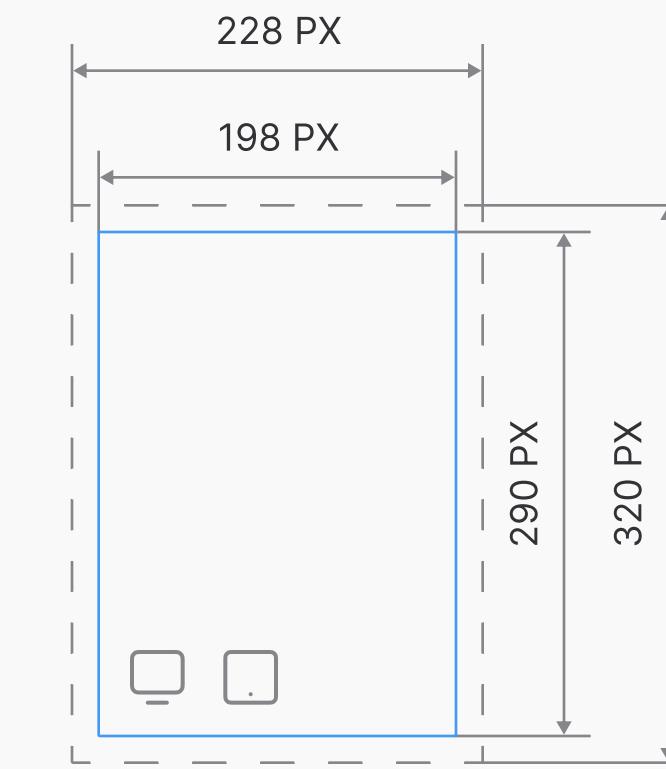
767 X 120 PX

Save zone

343 X 120 PX

Creative zone

313 X 90 PX



Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

URL-ссылка

С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗





# Отдел продаж

Связаться

Шаблоны в Figma

Электронная почта

**sales@move.ru**

