

# Требования к рекламным размещениям

Технические, стилические и юридические  
требования к размещениям рекламы на move.ru

[Связаться с отделом продаж](#)

[Шаблоны в Figma](#) ↗

[Смотреть на сайте](#) ↗

# Содержание

## Основные положения

Страница	Раздел
03 – 04	Общие требования
04 – 05	Юридические требования
05 – 07	Финансовые услуги
<hr/>	
21 стр.	Контакты

## Нативные форматы

Страница	Формат
08 стр.	ТГБ на первом экране
09 стр.	ТГБ на главной
10 стр.	ТГБ сквозной / в разделах
11 стр.	Брендинг
12 стр.	Брендинг формы поиска

## Медийные форматы

Страница	Формат
13 стр.	Параллакс-баннер
14 стр.	Видео-баннер
15 стр.	Верхний баннер
16 стр.	Нижний баннер
17 стр.	Баннер 292 x 440
18 стр.	Баннер 292 x 220
19 стр.	Баннер в фильтрах
20 стр.	Баннер в меню



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Общие требования

- 01 Редакция move.ru имеет право отказать в размещении рекламных материалов, если они не соответствуют нормам действующего законодательства и/или внутренней политике редакции.
- 02 Move.ru оказывает услуги по размещению рекламных материалов рекламодателей при соблюдении следующих условий:
  - 2.1 Запрещено использование ярких, раздражающих цветов или расцветок, сливающихся с интерфейсом сайта, размытых изображений или материалов низкого качества (администрация оставляет за собой право субъективной оценки рекламных материалов).
  - 2.2 Запрещена любая анимация в рекламных форматах, кроме форматов, где такой вид рекламы разрешен.
  - 2.3 Не допускаются материалы с грамматическими и орфографическими ошибками.
  - 2.4 Внешние коды на площадке не размещаются. Не допускаются ссылки на пиксель и переходы через сторонние системы (adriver, adfox, weborama и др.). Для учета статистики рекомендуется использовать UTM-метки.
  - 2.5 Сайт Move.ru работает по HTTPS-протоколу. Внешние запросы из баннеров должны поддерживать этот протокол.
- 03 Площадка оставляет за собой право самостоятельно корректировать рекламно-информационные материалы (РИМ). Материалы, не соответствующие техническому заданию (ТТ), к размещению не принимаются.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Общие требования

- 04 Перед стартом рекламной кампании необходимо предоставить информацию о первичном договоре в цепочке размещения рекламы, включая данные конечного заказчика (ИНН, номер и дата договора). В ОРД включаются только договоры об услугах по размещению или организации размещения рекламы.
- 05 Токен отображается на плашке «Реклама». Можно увидеть данные конечного рекламодателя и скопировать токен. У каждого баннера уникальный идентификатор.
- 06 Пометка «Реклама» и данные о рекламодателе добавляются автоматически к каждому баннеру. Не требуется размещать их отдельно на креативе.

---

## Юридические требования

### Рекламные материалы должны соответствовать законодательству РФ:

- 01 Реклама должна быть добросовестной и достоверной:
  - 1.1 Содержать достоверную информацию о товаре, услуге, продавце или застройщике.
  - 1.2 Точно указывать стоимость, акции, скидки и условия их проведения.
  - 1.3 Не содержать некорректные сравнения.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Юридические требования

- 02 Стоимость должна указываться в рублях, дополнительно — в иностранной валюте, если необходимо.
- 03 Не допускаются бранные, непристойные и оскорбительные выражения или изображения.
- 04 Текст рекламы должен быть на русском языке. Иностранные слова должны сопровождаться переводом на русский язык, кроме случаев, когда иностранные слова являются частью зарегистрированного товарного знака или наименования юридического лица (Move.ru вправе запросить документы о регистрации).
- 05 Содержание рекламы должно соответствовать целевой странице, на которую ведет ссылка.

---

## Финансовые услуги

- 01 Реклама финансовых услуг должна включать наименование или имя лица, оказывающего услугу.
- 02 В рекламе финансовых услуг запрещено:
  - 2.1 Гарантировать эффективность деятельности (доходность вложений) в будущем.
  - 2.2 Умалчивать условия, влияющие на доход или расходы потребителя.



# Условия размещения рекламы на move.ru

## Финансовые услуги

- 03 При рекламе кредита или займа обязательно указывать диапазон полной стоимости кредита (ПСК) до процентной ставки, тем же размером шрифта. Аббревиатура «ПСК» не допускается.
- 04 С 23 октября 2023 года, в соответствии с поправкой к ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», реклама финансовых услуг должна содержать в креативе или тексте диапазон значений полной стоимости кредита (займа) перед указанием процентной ставки и тем же размером шрифта.

### Пример:

Если в рекламе указана ставка, обязательно указывается: «Полная стоимость кредита от ... до ... %. Ипотека от ... %». Аббревиатура «ПСК» не допускается. Если используется нейтральная фраза (например, «Льготная ипотека» или «Выгодная ипотека»), необходимо указать дисклеймер с подробным описанием программы, включая полную стоимость кредита. Дополнительно указывается дисклеймер с подробными условиями кредита.

### Минимальные требования:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| – Диапазон ПСК;                 | – Срок кредита;                                      |
| – Банк, предоставляющий услугу; | – Иные условия (IT-ипотека, семейная ипотека и др.). |
| – Первоначальный взнос;         |  |





# Условия размещения рекламы на move.ru

## Финансовые услуги

- 05 Не допускается реклама привлечения денежных средств физических лиц на строительство жилья, кроме законодательно разрешенных форм (долевое строительство, жилищные и накопительные кооперативы), с обязательным указанием:
  - 5.1 Адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства (<https://наш.дом.рф>);
  - 5.2 Наименования застройщика;
  - 5.3 Коммерческого обозначения объекта строительства (если указано в проектной декларации).
- 06 Не допускается реклама до получения всех разрешений и публикации проектной декларации, а также в периоды приостановления деятельности застройщика.
- 07 Реклама жилищных накопительных кооперативов должна содержать информацию о порядке покрытия убытков, сведения о включении в реестр кооперативов и адрес сайта раскрытия информации. Гарантии сроков строительства или приобретения жилья недопустимы.



# ТГБ на первом экране

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

Desktop, Tablet  

Total area

292 X 292 PX

Creative zone

262 X 262 PX

Mobile 

Total area

283 X 283 PX

Creative zone

253 X 253 PX

Заголовок

до 28 ЗН

Адрес объекта

Адрес / Метро

Номер телефона

Статичный

Осн. текст

до 110 ЗН

URL-ссылка

С UTM меткой

Tags

до 20 ЗН

Основное

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG

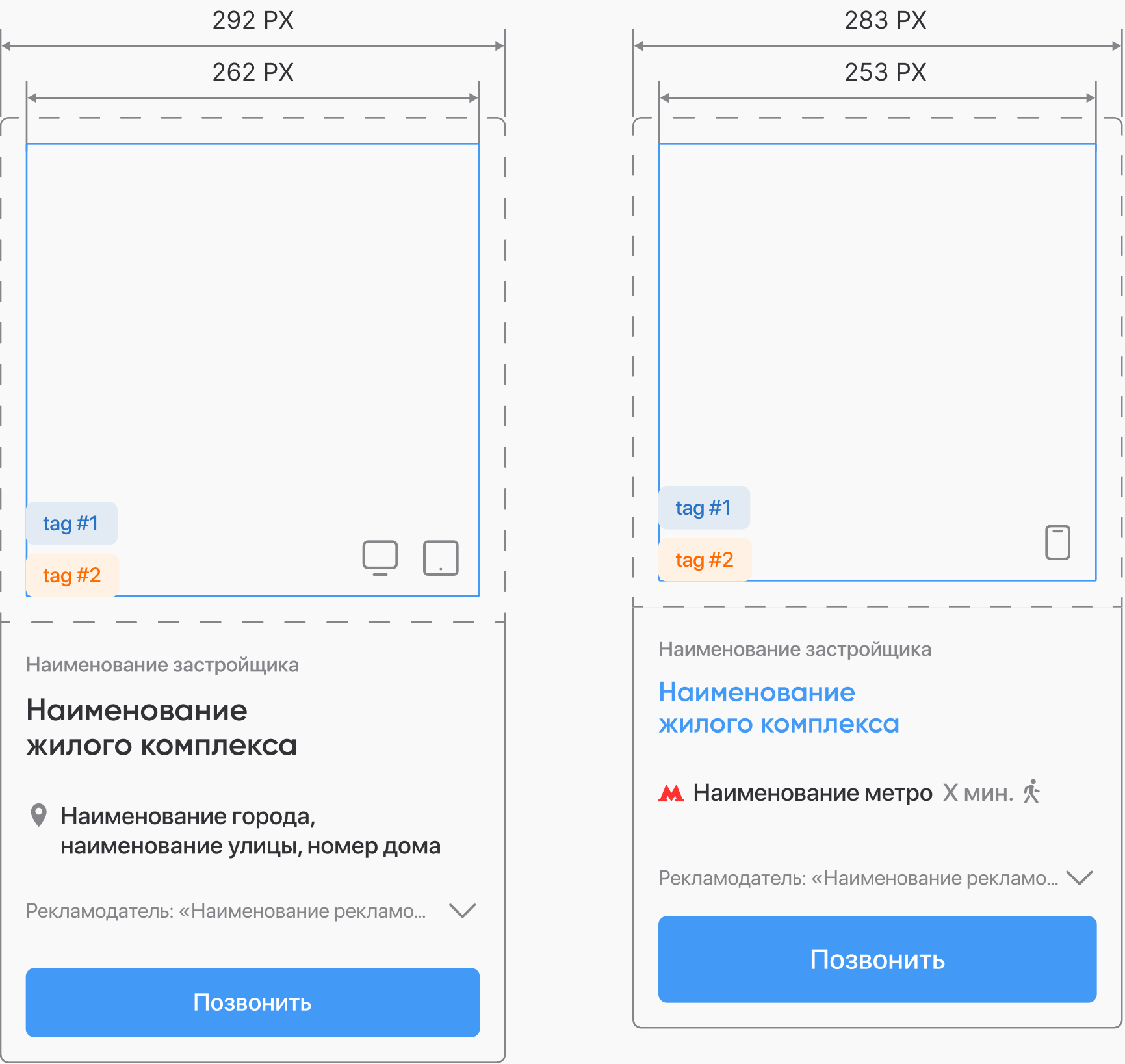
При наведении

Вес файла

до 100 КБ

Форматы

PNG, JPEG



[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)





# ТГБ на главной

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

## Desktop, Tablet

Total area	Creative zone
292 X 292 PX	262 X 262 PX

## Mobile

Total area	Creative zone
283 X 283 PX	253 X 253 PX

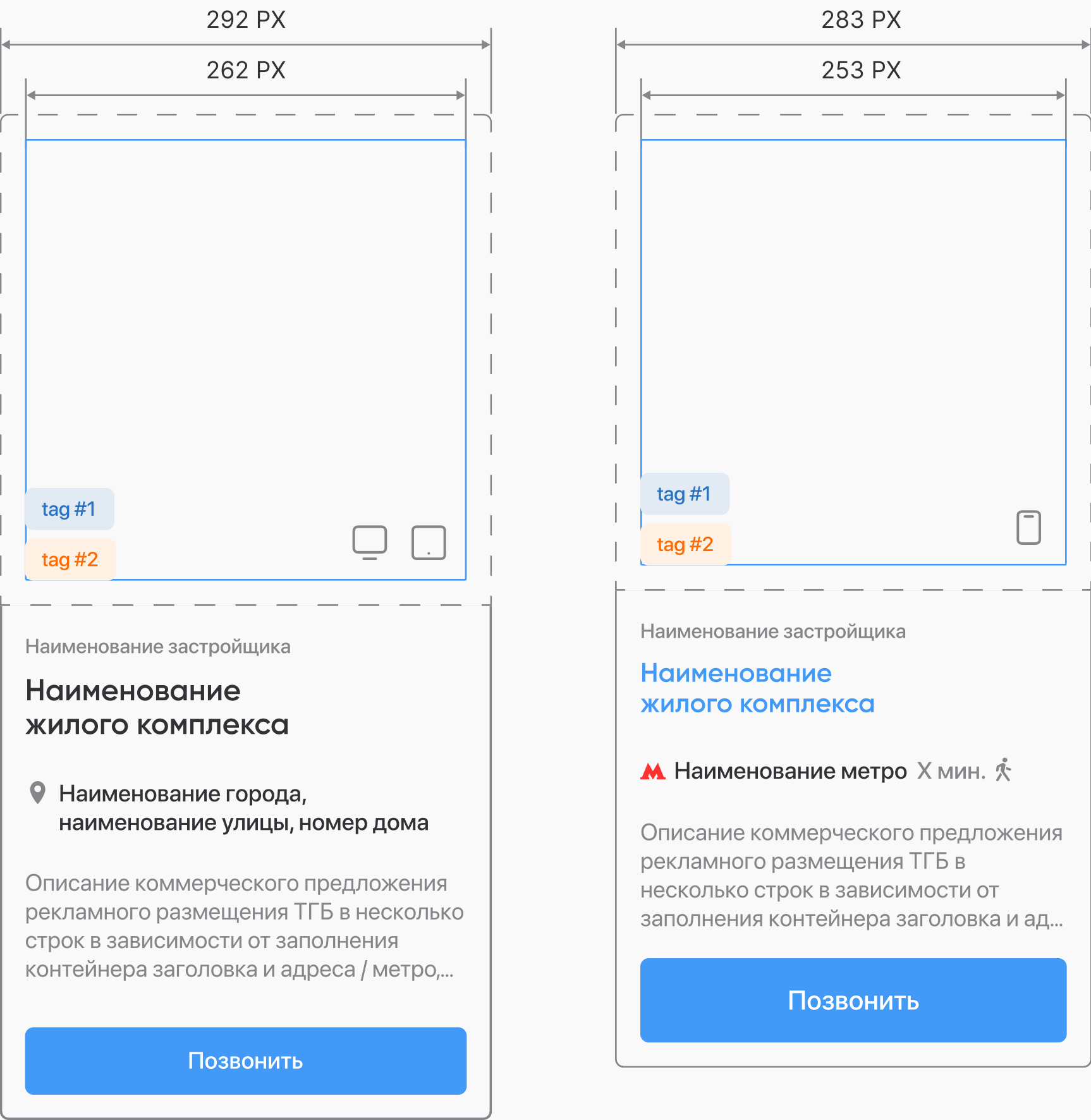
Заголовок	Адрес объекта	Номер телефона
до 28 ЗН	Адрес / Метро	Статичный
Осн. текст	URL-ссылка	Tags
до 110 ЗН	С UTM меткой	до 20 ЗН

## Основное

Вес файла  
до 100 КБ  
Форматы  
PNG, JPEG

## При наведении

Вес файла  
до 100 КБ  
Форматы  
PNG, JPEG



Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗



# ТГБ сквозной/в разделах

Состоит из двух изображений: основного\* и при наведении

\*основное изображение не должно содержать каких-либо графических элементов

Desktop, Tablet

Total area	Creative zone	Logotype zone
292 X 292 PX	262 X 262 PX	84 X 42 PX

Mobile

Total area	Creative zone
343 X 343 PX	313 X 313 PX

Заголовок	Адрес объекта	Номер телефона
до 28 ЗН	Адрес / Метро	Статичный
Осн. текст	URL-ссылка	Tags
до 110 ЗН	С UTM меткой	до 20 ЗН

Основное

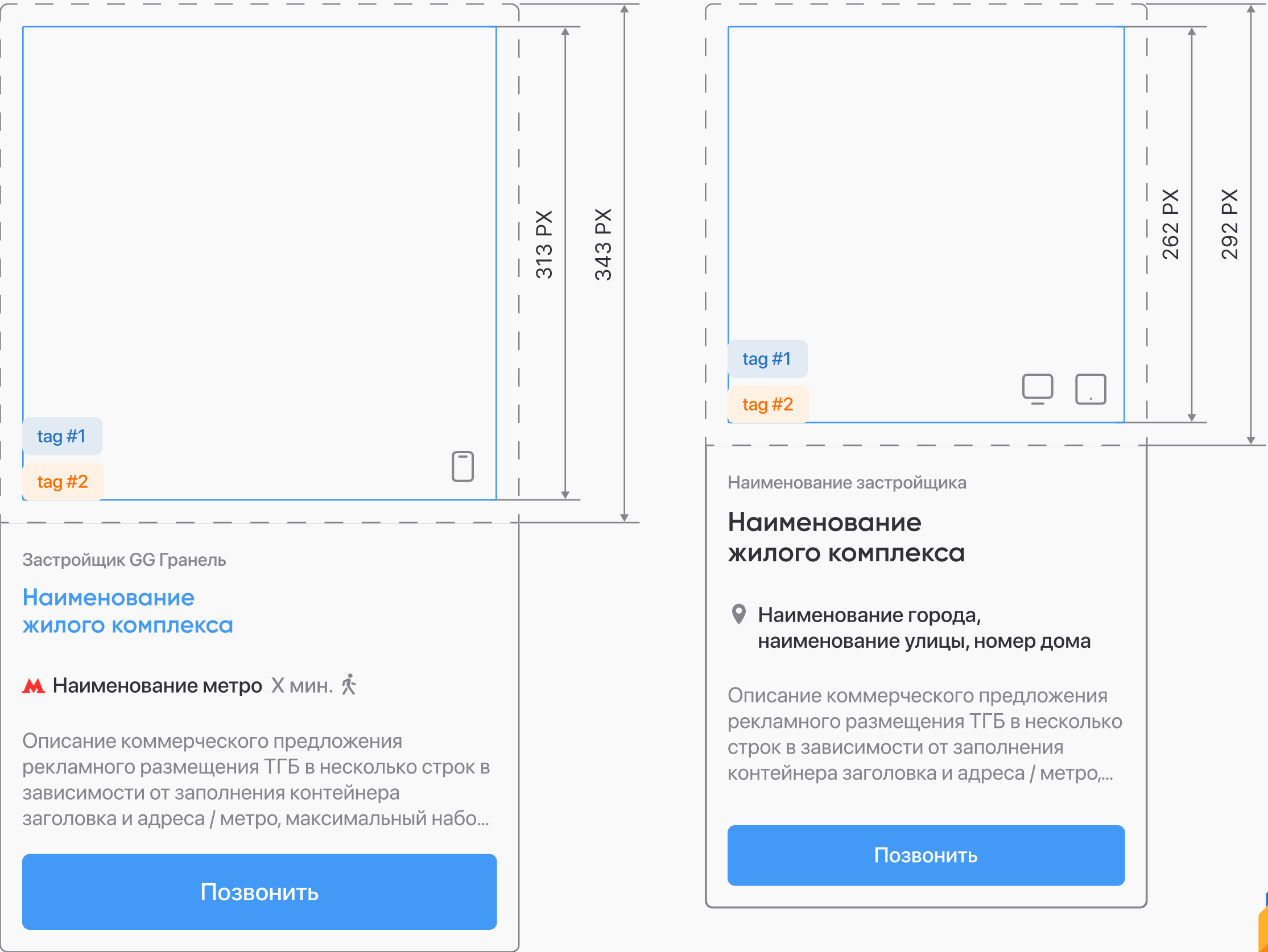
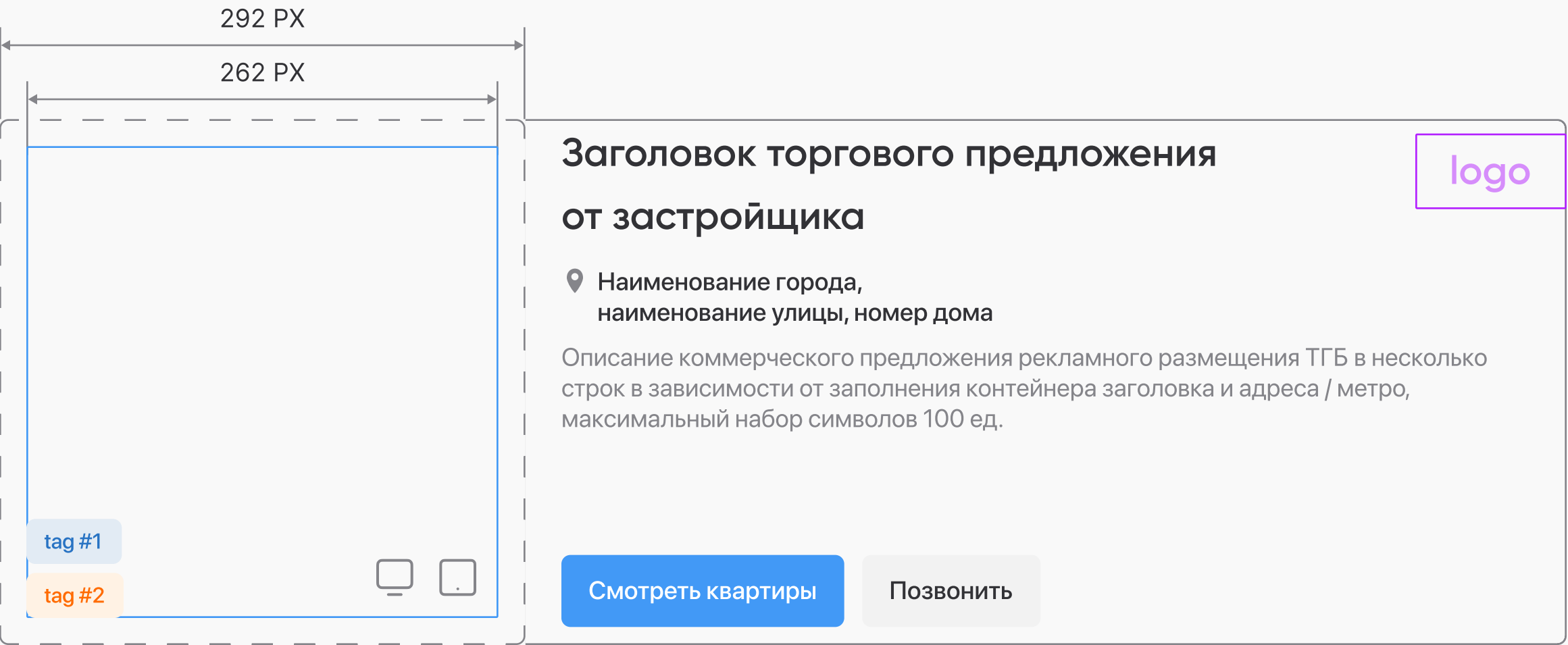
Вес файла  
до 100 КБ  
Форматы  
PNG, JPEG

При наведении

Вес файла  
до 100 КБ  
Форматы  
PNG, JPEG

Логотип

Вес файла  
до 30 КБ  
Формат  
PNG (без фона)



# Брендирование

## Desktop

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
1400 X 280 PX	1200 X 160 PX	1180 X 140 PX

## Tablet

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
1200 X 280 PX	768 X 160 PX	748 X 140 PX

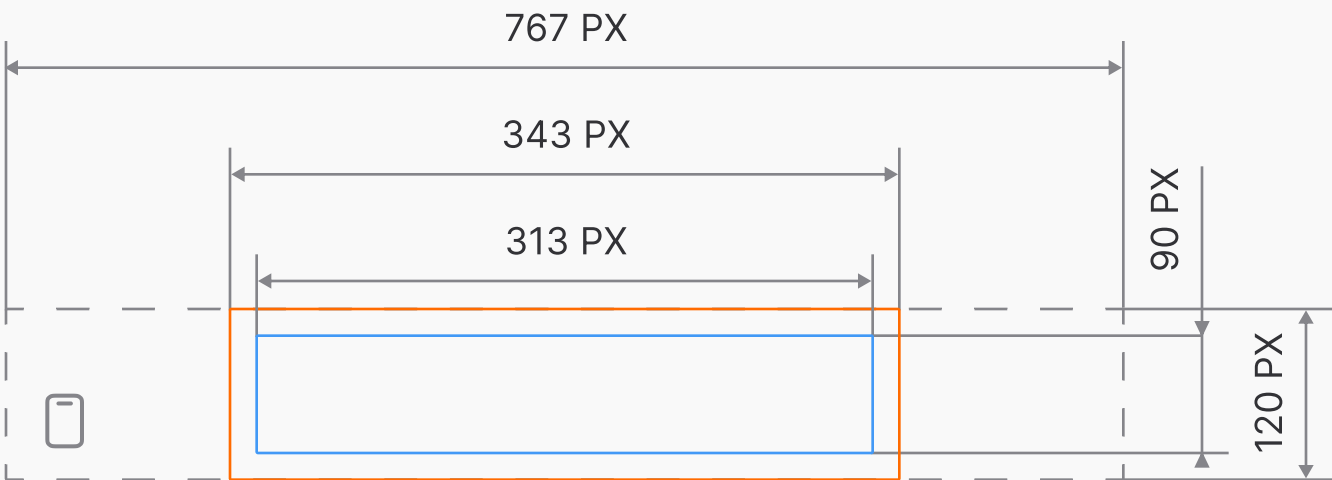
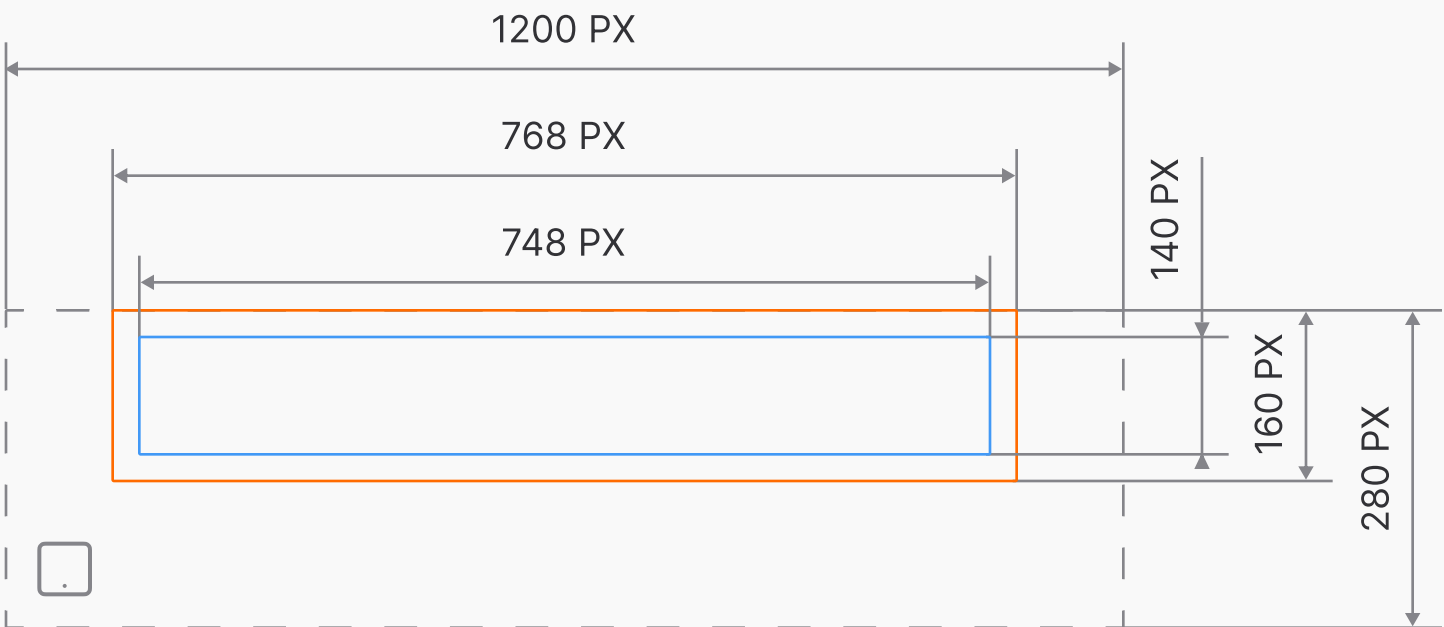
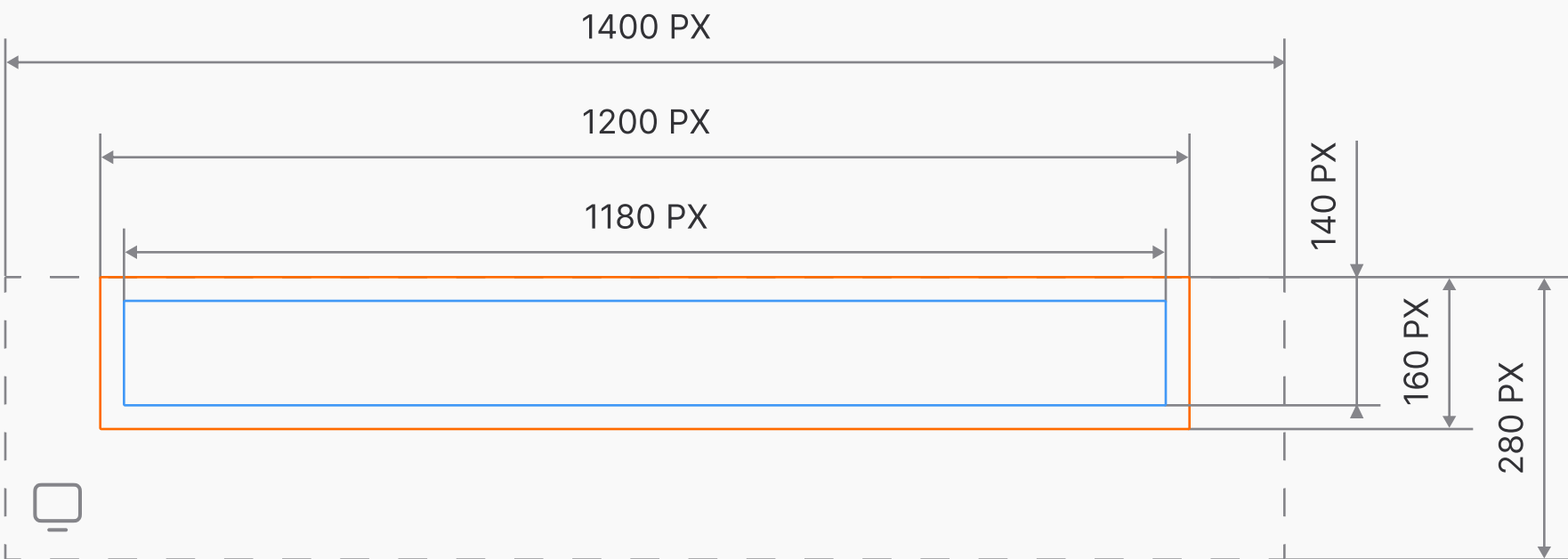
## Mobile

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
767 X 120 PX	343 X 120 PX	313 X 90 PX

Вес файла  
до 300 КБ

Форматы  
PNG, JPEG

URL-ссылка  
С UTM меткой



Шаблон в Figma [↗](#)

Подробнее на сайте [↗](#)







# Брендинг формы поиска

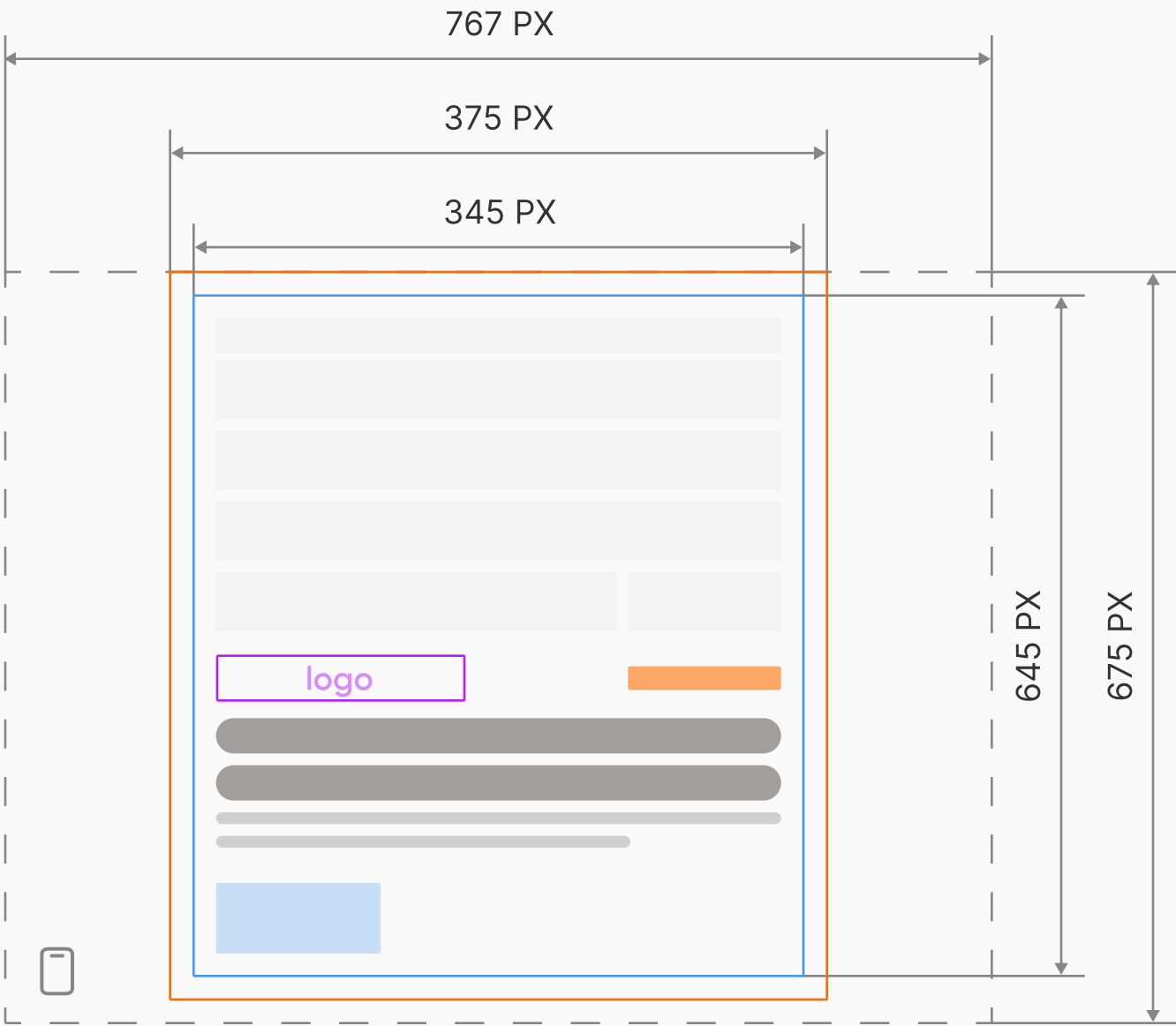
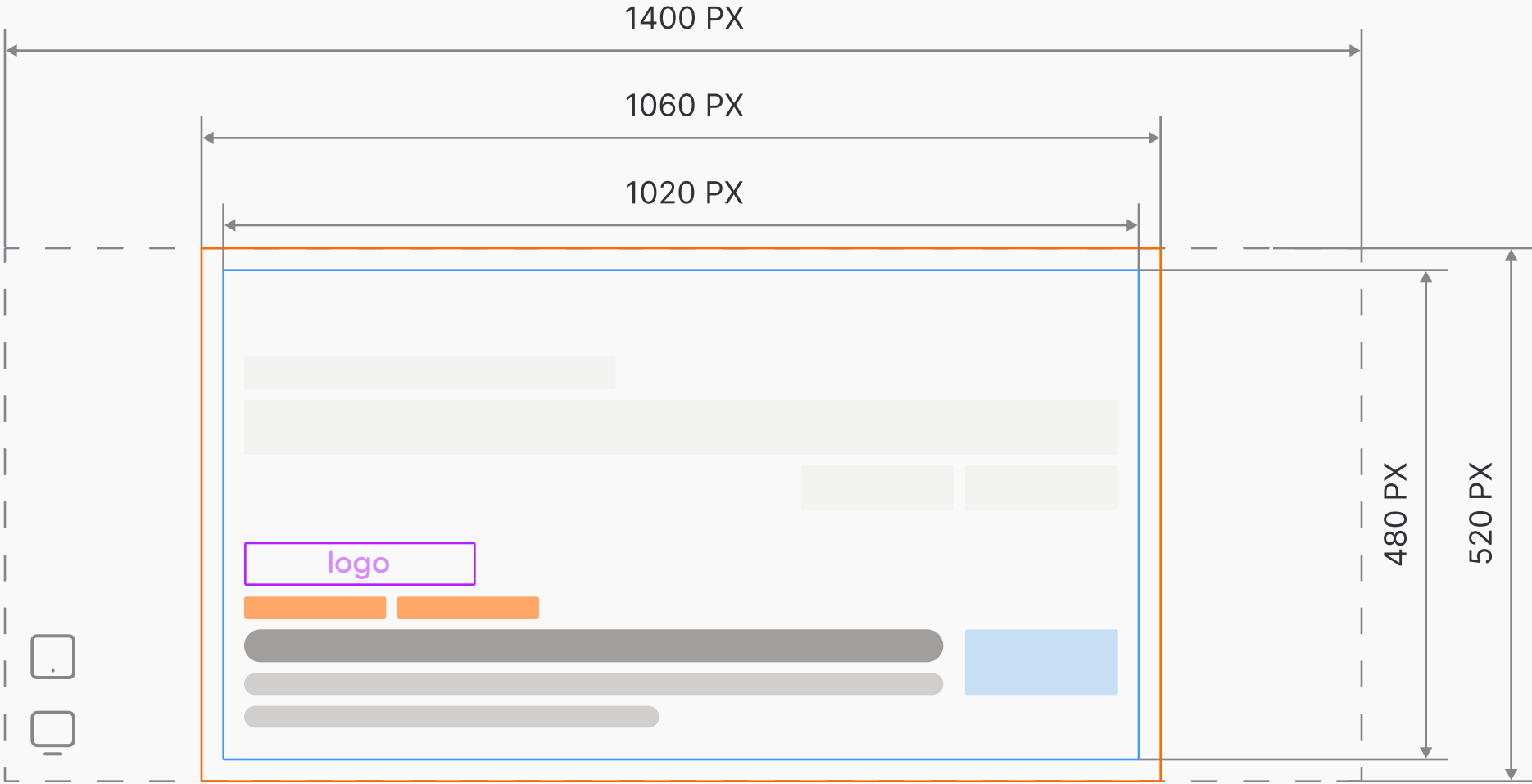
Desktop, Tablet  

-----	-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone	Logotype zone
1400 X 520 PX	1060 X 520 PX	1020 X 480 PX	208 X 50 PX

Mobile 

-----	-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone	Logotype zone
767 X 675 PX	375 X 675 PX	345 X 645 PX	210 X 40 PX

			
Tags	Заголовок	Осн. текст	Кнопка
до 20 зн	до 45 зн	до 80 зн	до 20 зн
URL-ссылка	Вес файла (баннер)	Вес файла (видео)	Форматы
С UTM меткой	до 300 КБ	до 1,5 МБ	PNG, MP4, WEBM



Шаблон в Figma [↗](#)

Подробнее на сайте [↗](#)



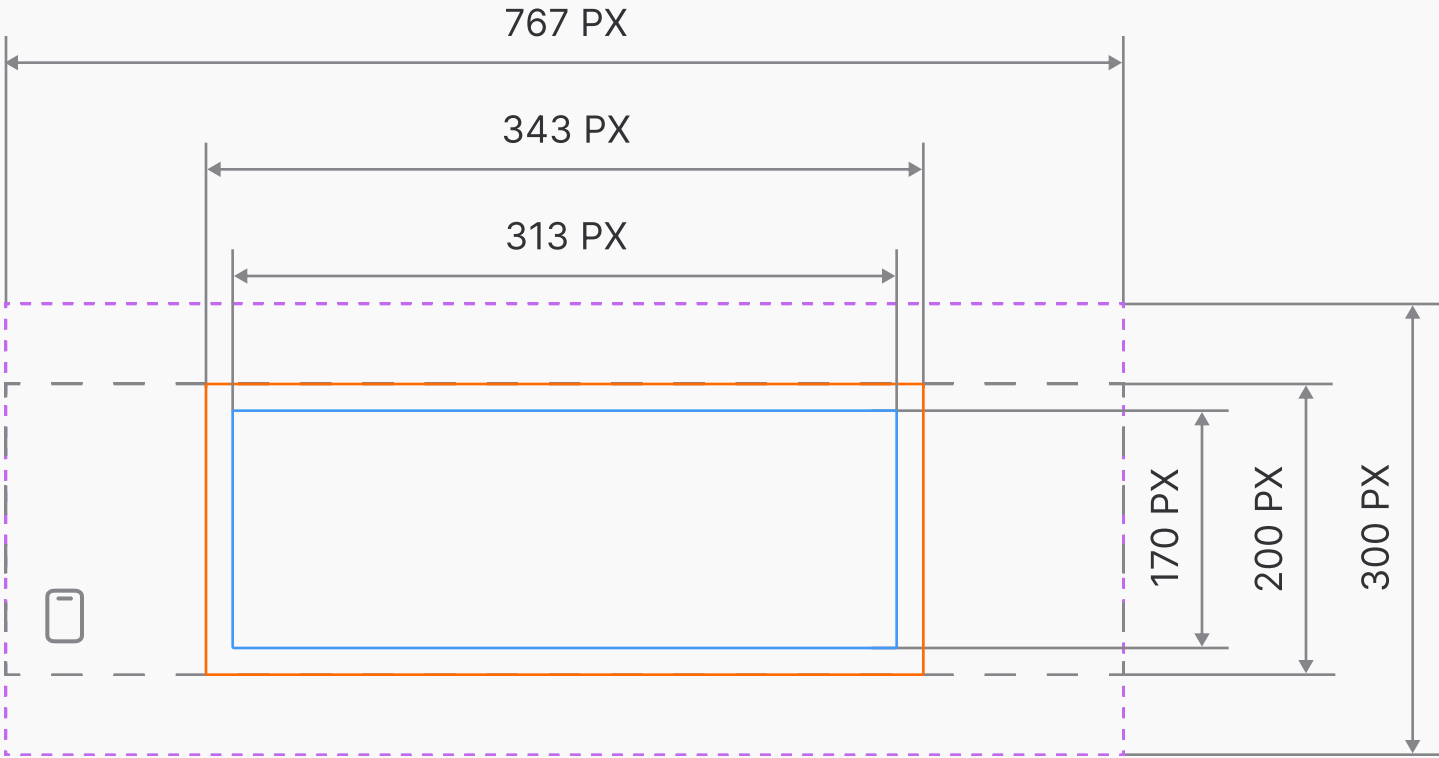
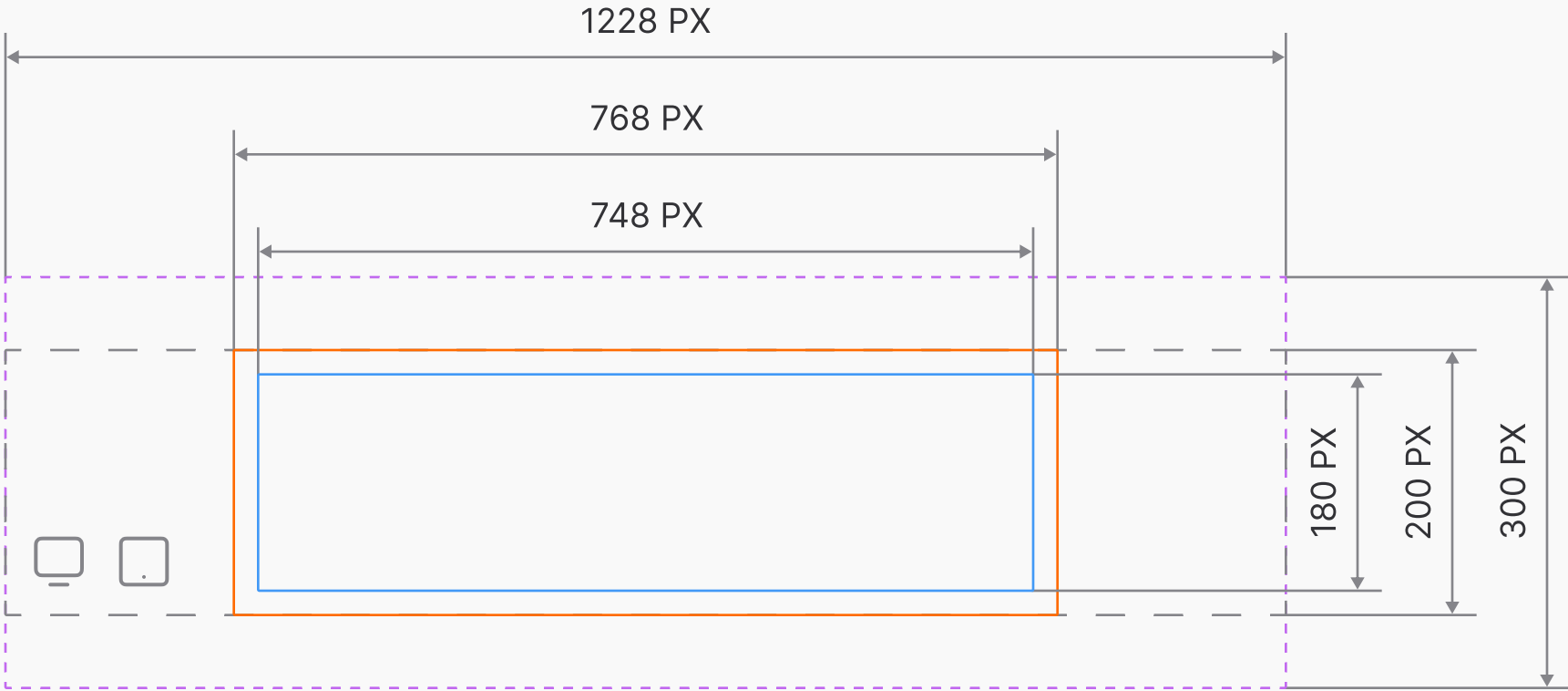
# Параллакс-баннер

Desktop, Tablet  

-----	—————	—————	-----
Total area	Save zone	Creative zone	Moving background
1228 X 200 PX	768 X 200 PX	748 X 180 PX	1228 X 300 PX

Mobile 

-----	—————	—————	-----
Total area	Save zone	Creative zone	Moving background
767 X 200 PX	343 X 200 PX	313 X 170 PX	767 X 300 PX



Вес файла	Форматы	URL-ссылка
до 300 КБ	PNG, JPEG	С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



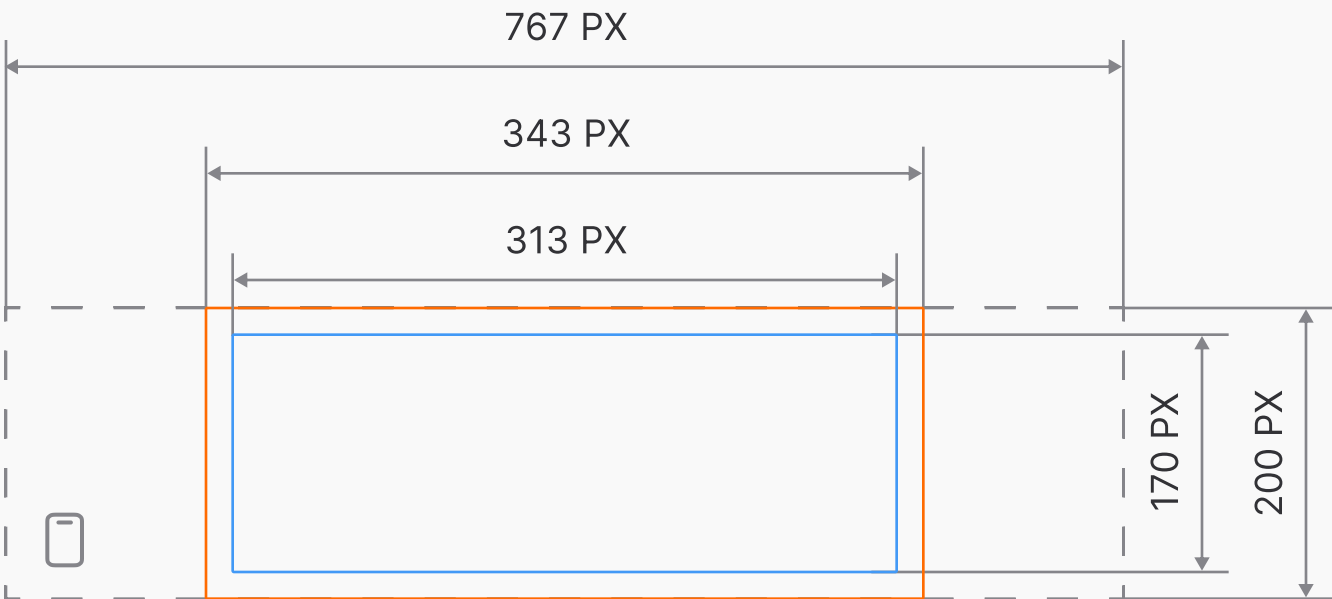
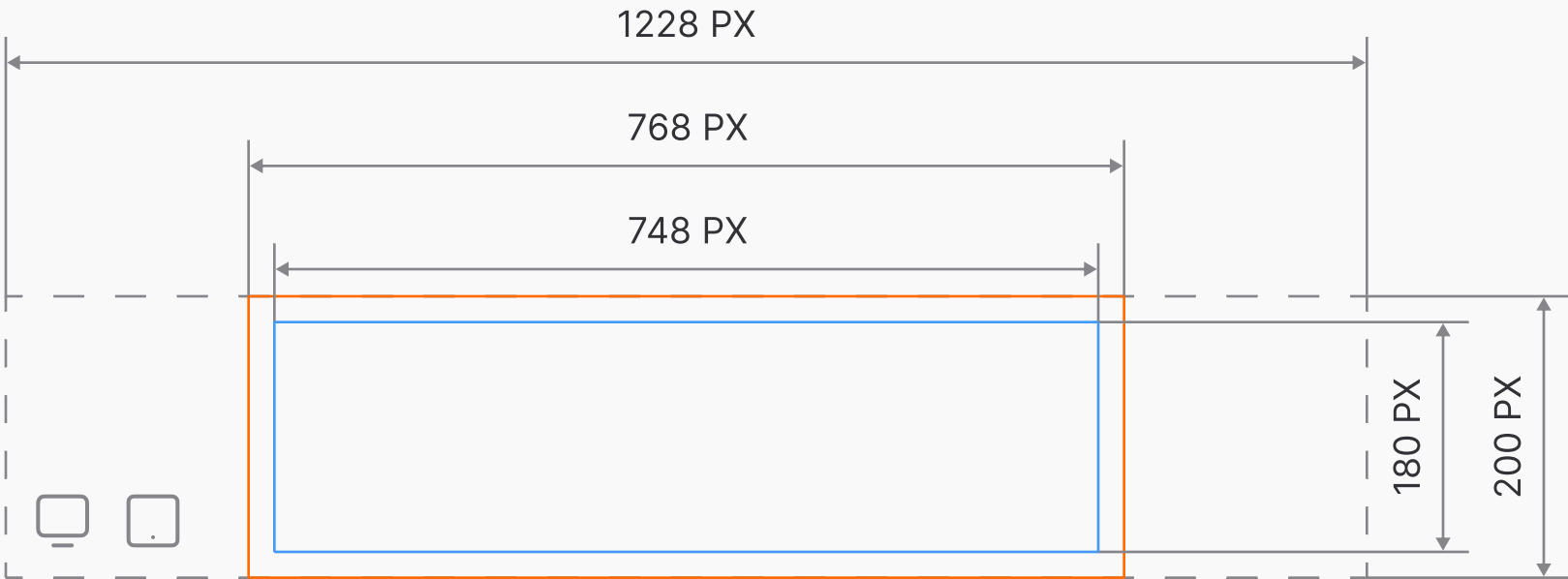
# Видео-баннер

Desktop, Tablet  

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
1228 X 200 PX	768 X 200 PX	748 X 180 PX

Mobile 

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
767 X 200 PX	343 X 200 PX	313 X 170 PX



Вес файла

до 1,5 МБ

Форматы

MP4, WEBM

URL-ссылка

С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)





# Верхний баннер

## Desktop

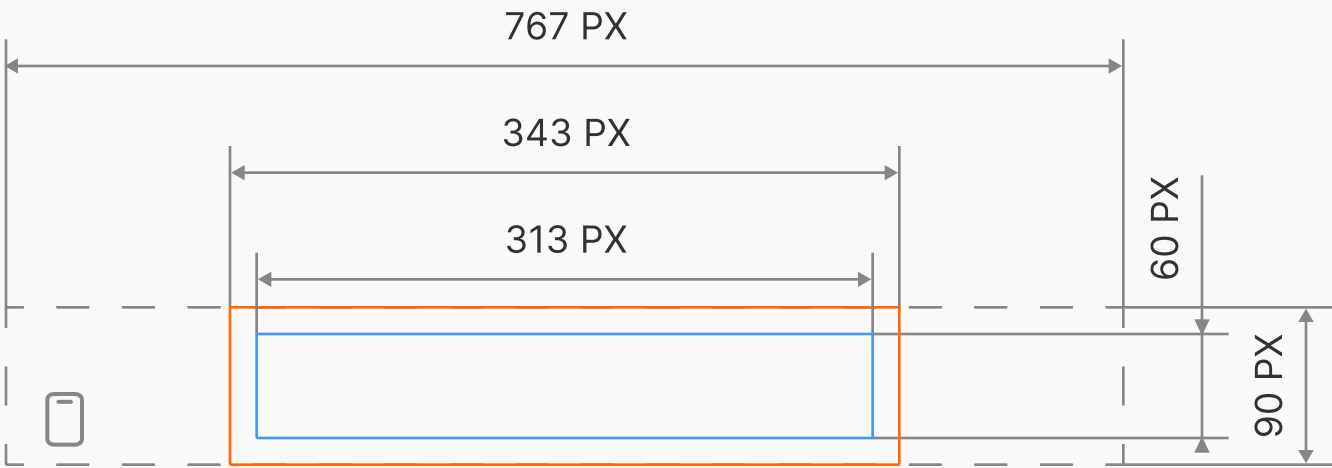
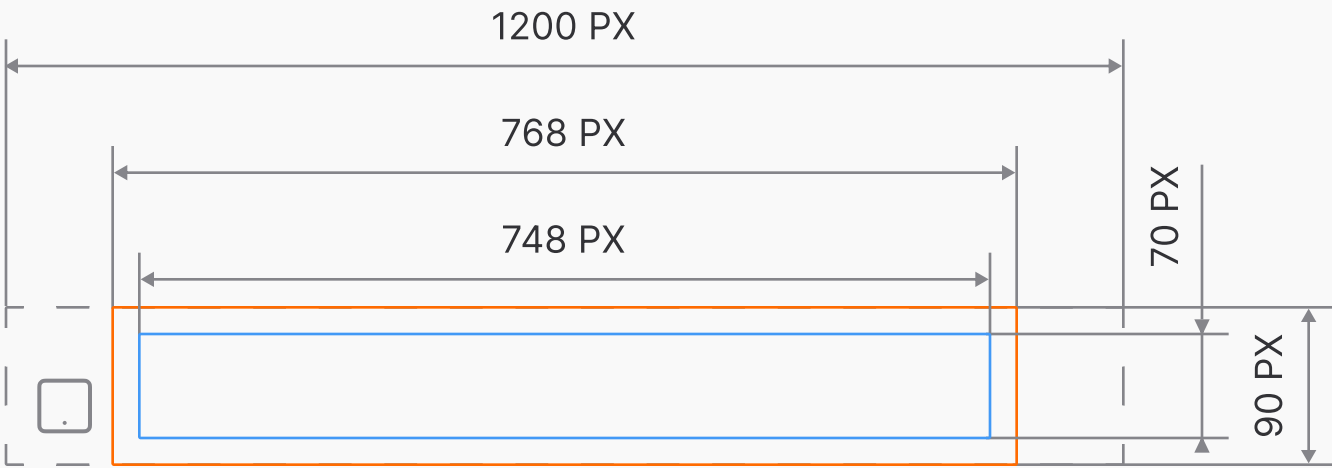
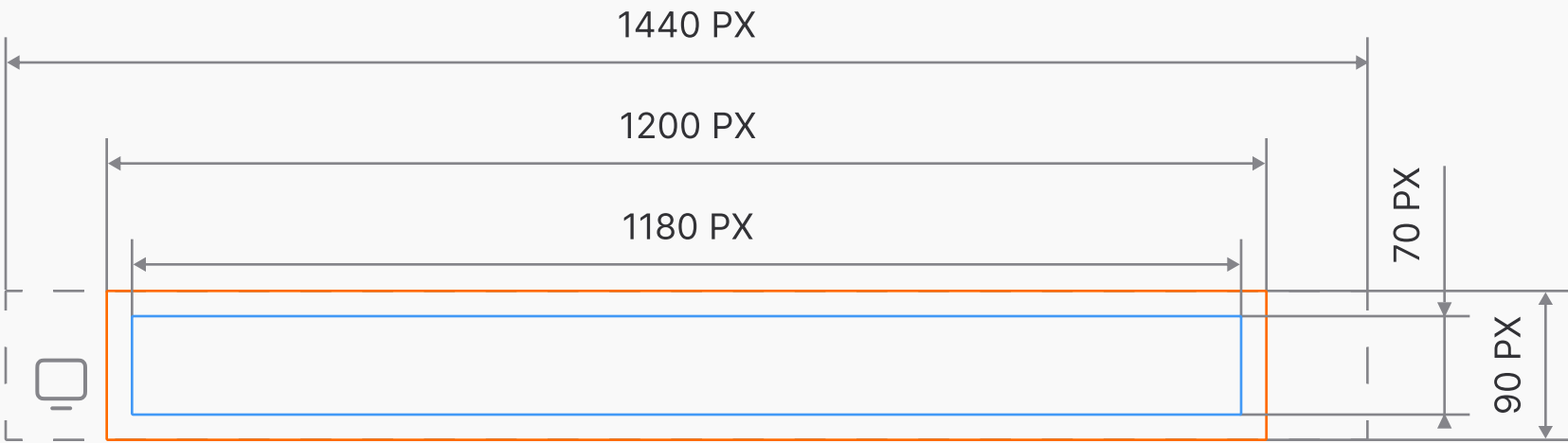
-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
1440 X 90 PX	1200 X 90 PX	1180 X 70 PX

## Tablet

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
1200 X 90 PX	768 X 90 PX	748 X 70 PX

## Mobile

-----	-----	-----
Total area	Save zone	Creative zone
767 X 90 PX	343 X 90 PX	313 X 60 PX



Вес файла	Формат	URL-ссылка
до 300 КБ	HTML5	С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



# Нижний баннер

Desktop, Tablet  

---

Total area

1228 X 400 PX

—

Save zone

768 X 400 PX

—

Creative zone

748 X 380 PX

Mobile 

---

Total area

767 X 250 PX

—

Save zone

343 X 250 PX

—

Creative zone

313 X 220 PX

## Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

## Fallback

Вес файла

до 300 КБ

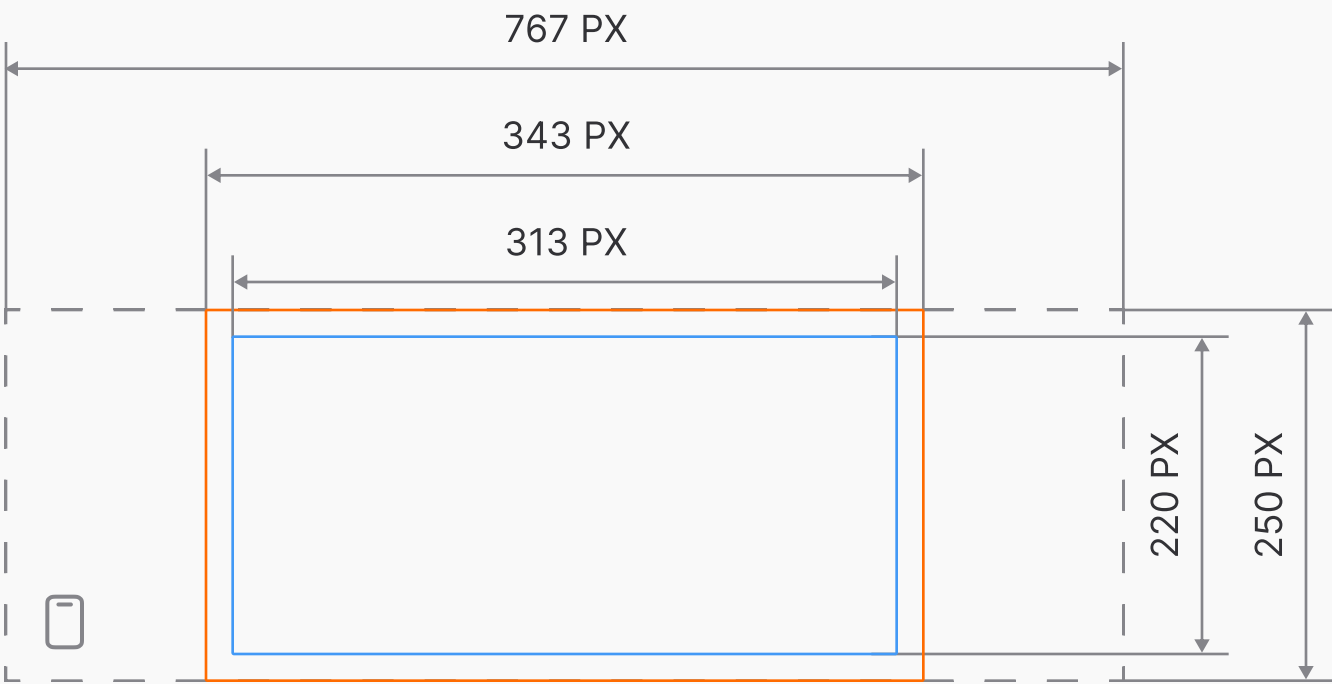
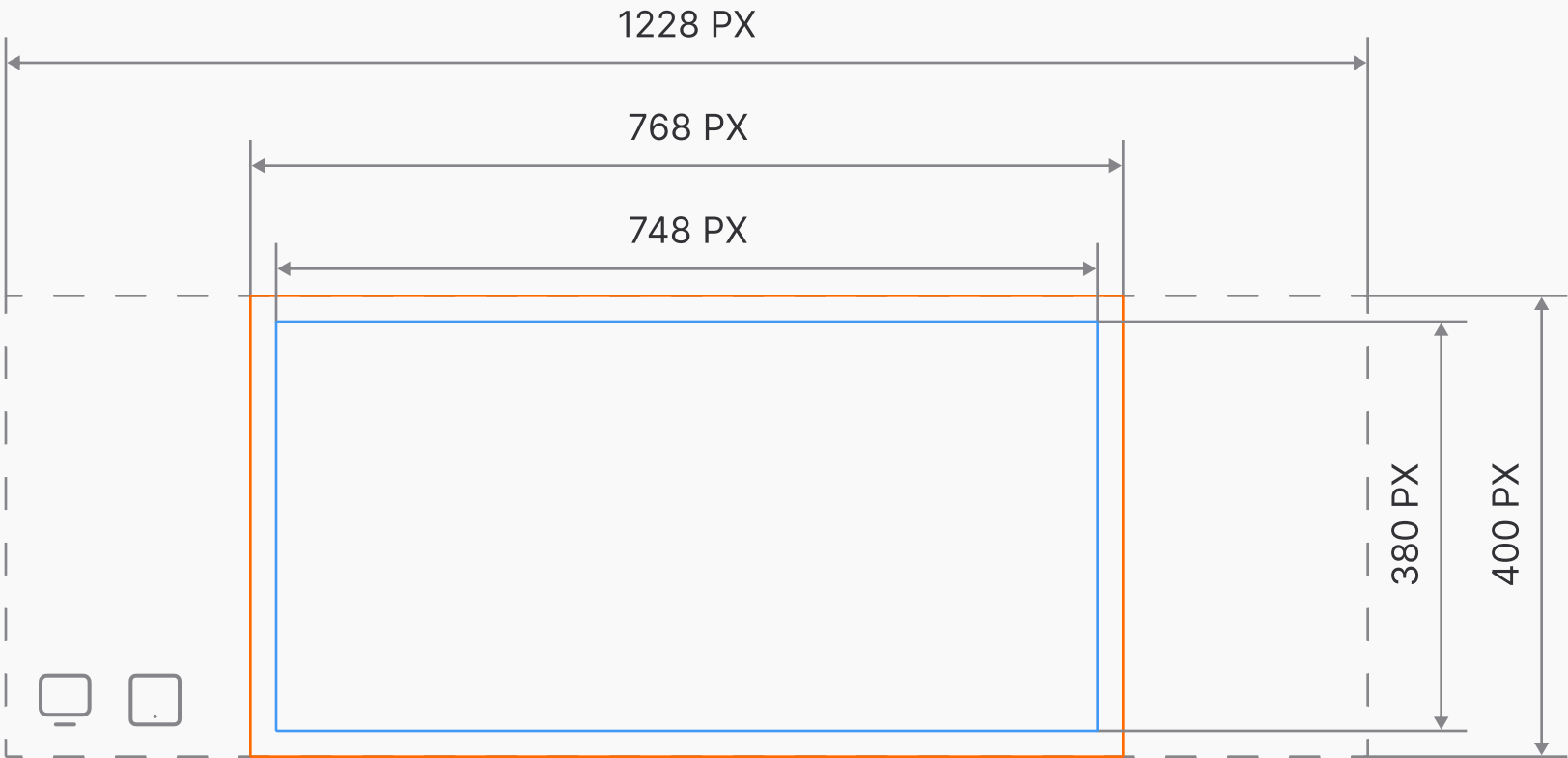
Форматы

PNG, JPEG

## Общее

URL-ссылка

С UTM меткой



[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



# Баннер 292 x 440

Desktop, Tablet  

Total area

292 X 440 PX

Creative zone

262 X 410 PX

Mobile 

Total area

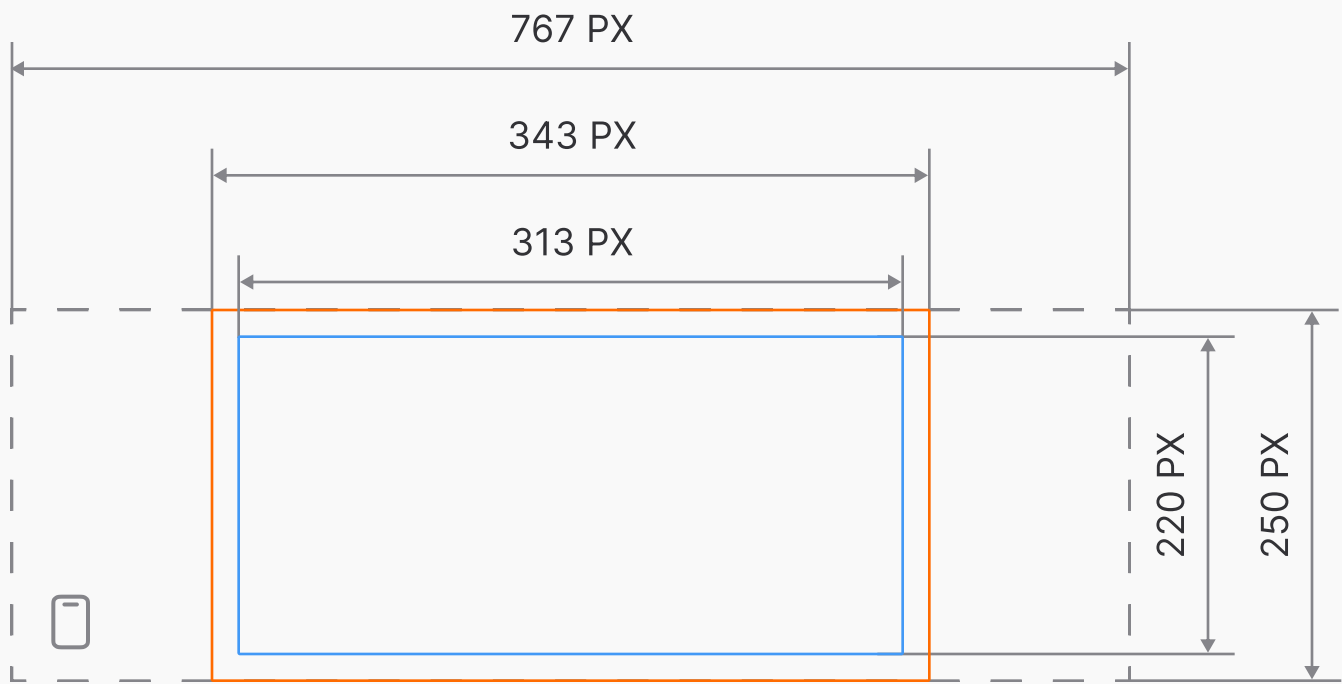
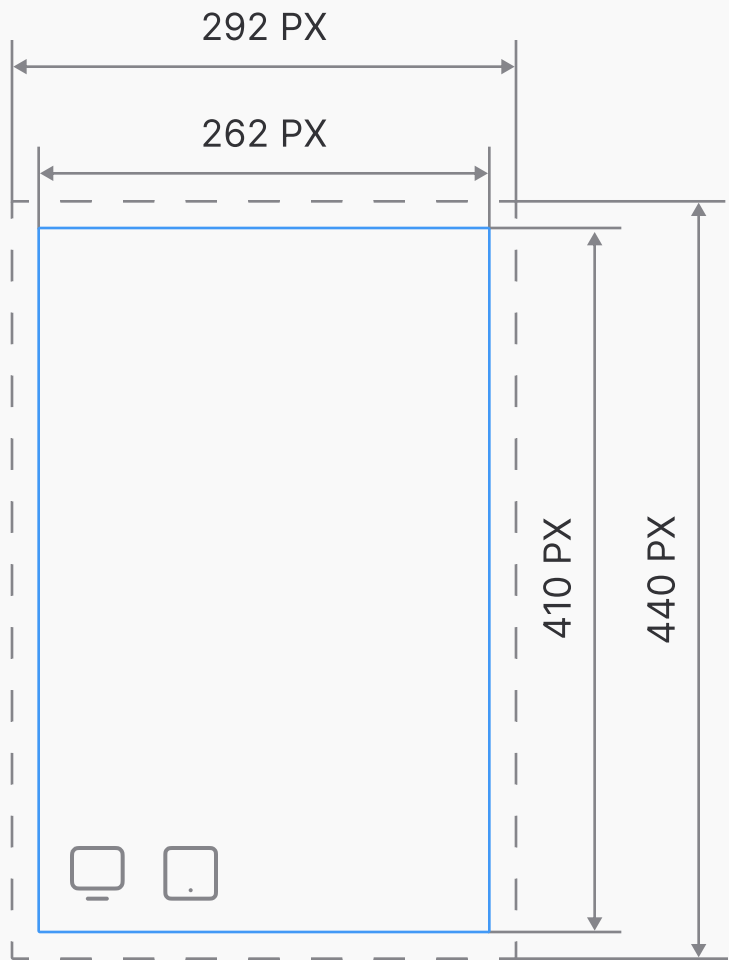
767 X 250 PX

Save zone

343 X 250 PX

Creative zone

313 X 220 PX



## Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

## Fallback

Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

## Общее

URL-ссылка

С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



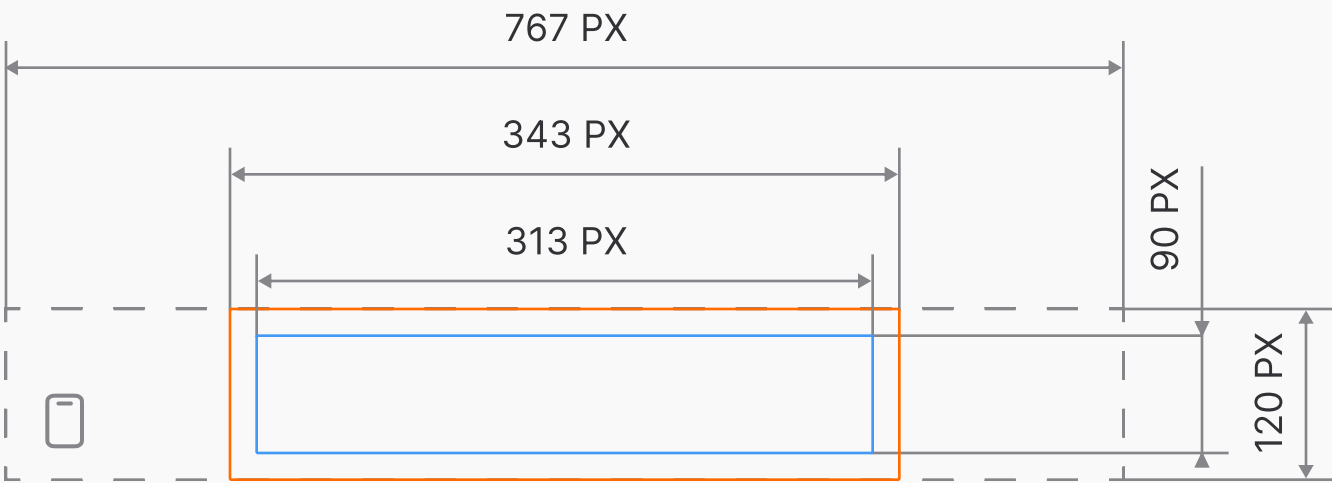
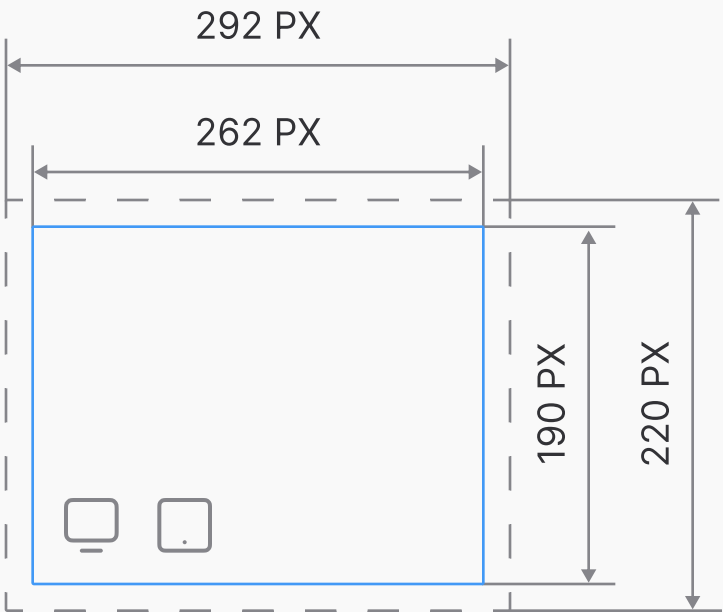
# Баннер 292 x 220

Desktop, Tablet  

Total area	Creative zone
292 X 220 PX	262 X 190 PX

Mobile 

Total area	Save zone	Creative zone
767 X 120 PX	343 X 120 PX	313 X 90 PX



## Основной

Вес файла

до 60 КБ

Формат

HTML5

## Fallback

Вес файла

до 300 КБ

Форматы

PNG, JPEG

## Общее

URL-ссылка

С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



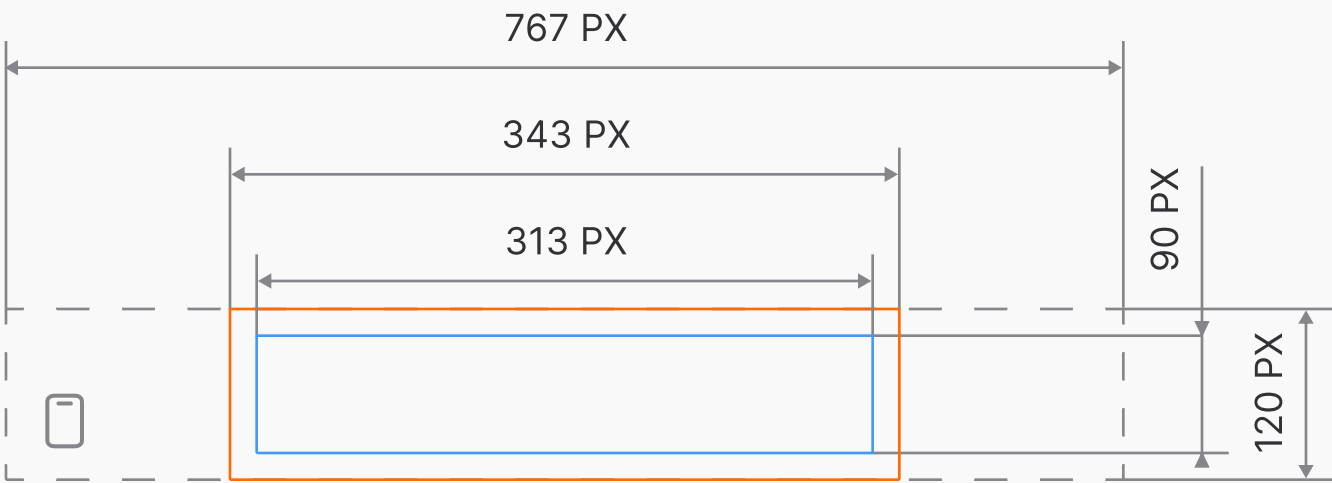
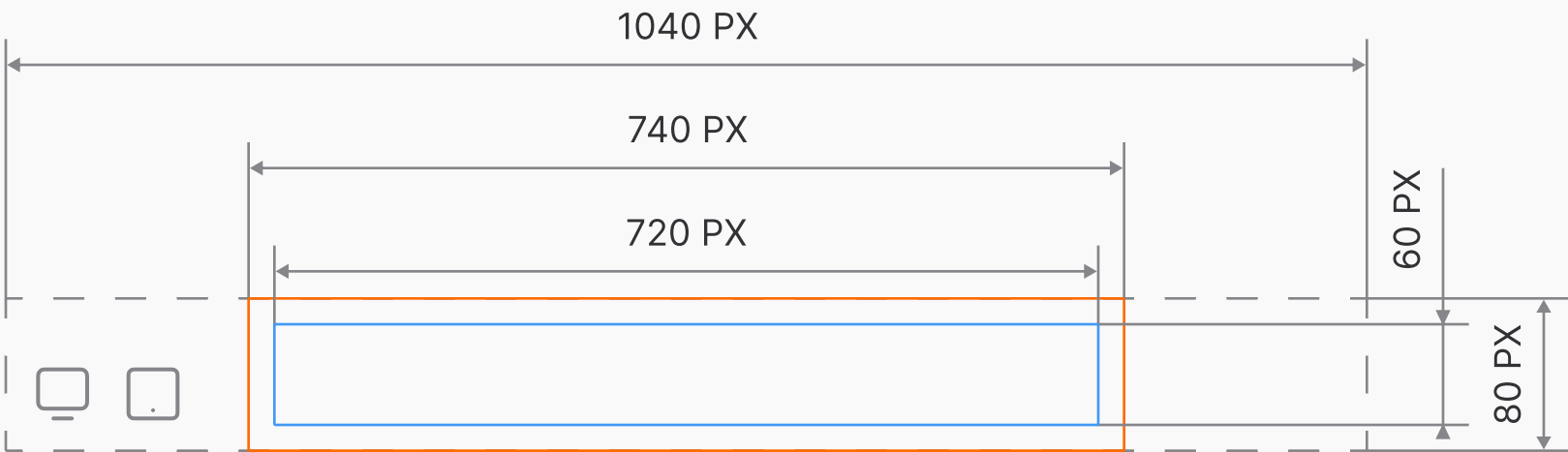
# Баннер в фильтрах

Desktop, Tablet  

---	<div></div>	<div></div>
Total area	Save zone	Creative zone
1040 X 80 PX	740 X 80 PX	720 X 60 PX

Mobile 

---	<div></div>	<div></div>
Total area	Save zone	Creative zone
767 X 120 PX	343 X 120 PX	313 X 90 PX



Вес файла  
до 300 КБ

Форматы  
PNG, JPEG

URL-ссылка  
С UTM меткой

[Шаблон в Figma ↗](#)

[Подробнее на сайте ↗](#)



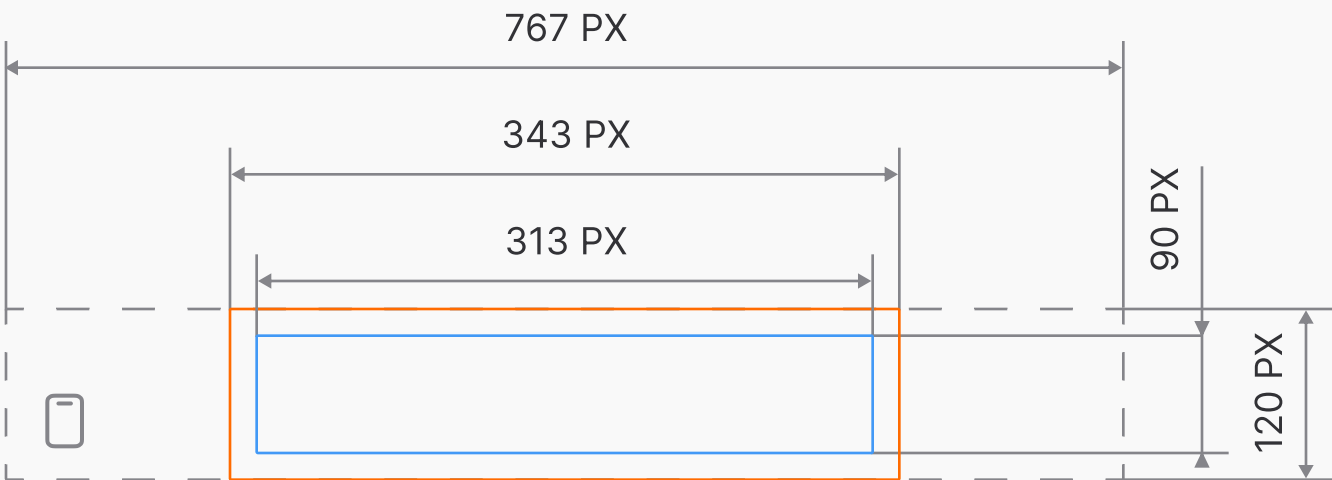
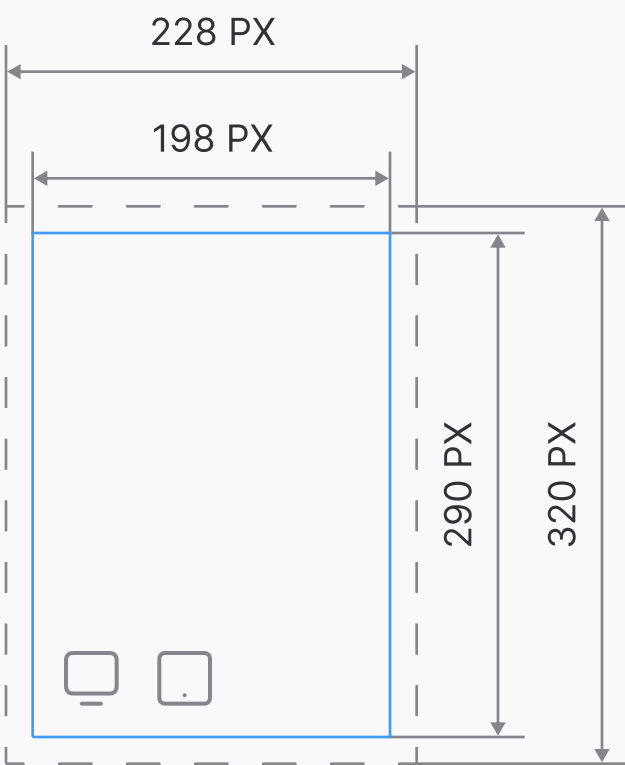
# Баннер в меню

Desktop, Tablet  

-----	—————
Total area	Creative zone
228 X 320 PX	198 X 290 PX

Mobile 

-----	—————	—————
Total area	Save zone	Creative zone
767 X 120 PX	343 X 120 PX	313 X 90 PX



Вес файла  
до 300 КБ

Форматы  
PNG, JPEG

URL-ссылка  
С UTM меткой

Шаблон в Figma ↗

Подробнее на сайте ↗





# Отдел продаж

Связаться

Шаблоны в Figma [↗](#)

Электронная почта 

[sales@move.ru](mailto:sales@move.ru)

